

# Inhoudstafel

Inhoudstafel.....	1
Hoofdstuk 1: Inleiding.....	3
1. Voorwoord.....	3
Hoofdstuk 2: Beleidscontext.....	5
2. Situatieschets en organogram.....	5
3. Missie en visie.....	8
3.1. Missie.....	8
3.2. Visie.....	9
Opmaakstrategie.....	10
3.3. Beleidsplanningsteam.....	10
3.4. Stappenplan.....	11
Hoofdstuk 3: Methodiek.....	12
4. Gegevensverzameling- en analyse.....	12
4.1. Gegevensverzameling.....	12
4.1.1. Externe invloeden en maatschappelijke ontwikkelingen.....	12
4.1.2. Gegevensverzameling intern.....	14
4.1.3. Debriefing beleidsplan 2021-2024.....	23
4.2. SWOT-analyse.....	30
4.3. Behoeftes die we onderscheiden vanuit gegevensverzameling.....	31
5. Beleidsfocussen.....	32
5.1. Innovatie: Boogschieten in Virtual Reality: 3D Archery 2.0.....	32
5.1.1. Inleiding.....	32
5.1.2. Motivatie.....	32
5.1.3. Doel van het project.....	34
5.2. Kansengroepen: Volkssport voor iedereen: Inclusie van personen met een auditieve beperking.....	35
5.2.1. Inleiding.....	35
5.2.2. Motivatie.....	35
5.2.3. Doel van het project.....	36
5.3. Kansengroepen: Workshops.....	37
5.3.1. Inleiding.....	37
5.3.2. Motivatie.....	38

5.3.3.	Doel van het project.....	39
6.	Bijzondere opdrachten .....	40
6.1.1.	GES-decreet: ethisch en gezond sporten .....	40
Hoofdstuk 4: Actieplan .....		44
7.	Beleidsprioriteiten.....	44
7.1.1.	Doelstellingen .....	44
7.1.2.	Strategische en Operationele doelstellingen en hun acties .....	45

# Hoofdstuk 1: Inleiding

## 1. Voorwoord

Als Vlaamse sportfederatie die de verschillende traditionele sporten overkoepelt, moeten wij ons voortdurend bezinnen wat onze toegevoegde waarde is als koepel voor de onderliggende bonden en clubs. Hoe kunnen we onze traditionele sporten ondersteunen en aan de buitenwereld kenbaar maken, hoe nuttig en verrijkend zijn ze voor het Vlaamse sportlandschap? Deze vraag hebben wij ons gesteld bij het opmaken van ons beleidsplan.

Wij blijven werk maken van het ondersteunen van de promotionele acties van onze clubs en bonden. Met ons project Jeugd+ willen wij een stimulans geven aan die clubs die zich hiervoor inzetten.

Wij onderzoeken op welke manier we de troef van laagdrempeligheid, die onze sporten en veel van onze sportclubs kenmerken, kunnen optimaliseren.

Wij willen ons verder inzetten in de digitalisering van onze diensten.

Via het Vlas - secretariaat helpen wij onze clubs die problemen hebben.

Vlas gaat ook verder op zoek (noodzakelijkerwijs) naar diensten die inkomsten kunnen opleveren.

In dit beleidsplan lees je meer over zowel de bestaande acties als de nieuwe die wij plannen.

**Guido Van Alsenoy**

*Voorzitter VLAS*

=====

VLAS legt bij deze haar beleidsplan voor de komende vier jaar voor. Dit plan is het resultaat van een intensieve samenwerking en overleg binnen onze organisatie, met ons nieuwe team, onze aangesloten sportfederaties en -clubs en onze (externe) partners. Het vormt de leidraad voor onze activiteiten en ambities in de periode 2025-2028.

Bij het terugblikken op ons vorige beleidsplan zijn we trots op de vooruitgang die we hebben geboekt. We hebben de bekendheid van traditionele sporten aanzienlijk vergroot, hen samen met Vlas nationaal én internationaal op de kaart gezet, nieuwe leden verwelkomd, hedendaagse projecten geïntroduceerd en zijn eindelijk 'the digital age' binnengestapt. Onze inspanningen hebben geleid tot een sterkere gemeenschapsband en een grotere betrokkenheid bij volkssporten in Vlaanderen. Echter, we beseffen ook dat er nog veel werk aan de winkel is om onze sporten volledig en blijvend te verankeren in de Vlaamse sportcultuur.

Met ons nieuw beleidsplan leggen we de nadruk op enkele belangrijke focuspunten. We willen de algemene werking van VLAS uitbreiden door middel van gerichte opleidingen, kwalitatieve samenwerkingen met (externe) partners en een doorgedreven verjonging. Daarnaast zetten we in op een noodzakelijke verbetering van de clubwerking door het ondersteunen van onze clubs met trainingen, faciliteiten en middelen. Ook streven we naar het uitbreiden van onze succesvolle projectwerking die ons in staat stelt in te zetten op belangrijke thema's die voor onze organisatie anders amper bereikbaar zouden zijn. Tot slot dragen we fier de kernwaarden van traditionele sporten uit waaronder respect, sportiviteit, gemeenschapszin en vrijwillige inzet. Innovatie, diversiteit en duurzaamheid zijn daarbij extra kernaspecten die we verstandig willen integreren in onze strategieën en activiteiten.

Onze inspanningen zouden niet mogelijk zijn zonder de steun van Sport Vlaanderen en onze gewaardeerde vrijwilligers, medewerkers en sponsors. Hun bijdrage is van onschatbare waarde en helpt ons om onze doelen te realiseren en de toekomst van traditionele sporten in Vlaanderen veilig te stellen.

In naam van het hele VLAS-team wil ik iedereen bedanken die bijgedragen heeft aan het opstellen van dit beleidsplan. Samen kijken we uit naar een periode van groei, vernieuwing en succes voor onze traditionele sporten in Vlaanderen.

**Nicolas Dezeure**

*Directeur VLAS*

# Hoofdstuk 2: Beleidscontext

## 2. Situatieschets en organogram

VLAS – voluit Vlaamse Traditionele Sporten vzw – is een koepelfederatie voor meer dan 340 clubs met ongeveer 8.000 leden, beoefenaars uit wel 26 verschillende volkssporten, verspreid over gans Vlaanderen. Hoofddoelstelling is de promotie van de aangesloten volkssportverenigingen en hun volkssportdisciplines.

VLAS heette initieel ‘Volkssportconfederatie vzw’ (kortweg VOSCO) en werd als dusdanig erkend en betoelaagd als Vlaamse sportfederatie in 1990. Sinds het sportfederatiedecreet 2001 wordt VLAS erkend en betoelaagd als OSV (Organisatie voor Sportieve Vrijtijdsbesteding). De naamsverandering van VOSCO naar VLAS kwam er als gevolg van dit nieuwe decreet en de opname van de Vlaamse Boogsportfederatie Liggende wip vzw als lid. Dit decreet voorzag vanaf 2002 in een globale jaarlijkse toelage. Vanaf 2008 verhoogde deze subsidie ietwat, onder meer door toepassing van de -tot dan toe- ontbrekende indexerings. Deze vaste betoelaging liet toe een degelijke werking uit te bouwen. Echter doordat de personeelskost bleef stijgen door o.a. anciënniteitsverhogingen en indexaties en de beperkte andere inkomsten laat deze betoelaging ondertussen niet meer toe om voldoende personeel in dienst te houden om een allesomvattende, kwalitatief ondersteunende en promotionele werking uit te bouwen. Zeker sinds VLAS sinds 2007 (erkenning als gemachtigde schietsportfederatie) voor hun vuurwapenschutters extra administratieve last te verwerken kreeg in het kader van het sportschuttersdecreet is een aanpassing van de betoelaging aangeraden. Alleszins nu ook het ledenaantal van VLAS wat gedaald is, wat bovendien inkomsten- én subsidieverlies met zich meebrengt. Met aldus beperkte mogelijkheid tot personeelsinzet kan VLAS niet alle mogelijk waardevolle acties die zich aandienen, uitwerken. Het is daarom aangewezen dat VLAS duidelijke keuzes maakt (“minder doen maar beter doen”) en moet kiezen voor acties die (grotendeels) kostendekkend zijn.

Een zeer groot aandeel van onze VLAS-leden bevindt zich in de doelgroepen waarvan de overheid al jaren constateert dat die het moeilijkst tot georganiseerd sporten aan te zetten zijn: ouderen, lagere sociale klasse, etc. Personen uit deze doelgroepen voelen zich vaak aangesproken tot de traditionele sporten en ervaren er een lagere drempel tot deelname door o.a. de nabijheid van zowel locatie als sociale kring. Vandaar dat een volwaardige ondersteuning met het oog op het versterken van hun aanbod via onze koepel voor de volkssportbonden en -clubs een goede investering zou betekenen voor de Vlaamse overheid. (HC)



Erkenning en subsidiëring als organisatie voor sportieve vrijetijdsbesteding (OSV) voor de cluster "traditionele volksspelen" via het decreet 2016 'erkenning en subsidiëring georganiseerde sportsector.'

## Algemene Vergadering

- › Helderweirt Christophe (Belgische krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- › De Permentier Linda (Vlaamse Kegelsport Federatie)
- › Mertens Ingrid (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- › Driesen Jozef (Vlaamse Katapultbond)
- › Uvyn Bram (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters)
- › Gruwez Remi (Belgische Flessenschutters bond afd. Vlaanderen)
- › Hostyn Wilfried (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- › Huyghe Patrick (Belgische Krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- › Deramouth Bernard (Belgische Flessenschutters Bond afd. Vlaanderen)
- › Snauwaert Mark (Belgische Touwtrekbond)
- › Vlamincx Luc (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- › Deckers Ivo (Noord-Kempische Karabijnschutterskring)
- › Dejonckheere Patrick (Vlaamse Katapultbond)
- › Lemaire Margot (Belgische Flessenschutters bond - afd. Vlaanderen)
- › Lenaerts Jan (Belgische Touwtrekbond)
- › Poot Dominique (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)
- › Stevens Johan (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)
- › Wijnants Christel (Verbond Zand en Leemstreek - Klepschieten)
- › Rimaux Frederic (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters)
- › Van Alsenoy Guido (Vlaamse Kegelsport Federatie)
- › Van der Veken Johan (Belgische Touwtrekbond)
- › Vandewalle Daniël (Vlaamse Katapultbond)
- › Van Waes Kris (Belgische Krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- › Pyfferoen Etienne (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters);
- › Vanden Kieboom Frankie (Noord-Kempische Karabijnschutterskring)
- › Meyen Julien (Verbond Zand en Leemstreek - Klepschieten)
- › Payne Jonathan (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)

## Bestuursorgaan

- › Guido Van Alsenoy, voorzitter
- › Jan Lenaerts
- › Yana Seel
- › Frédéric Rimaux
- › Margot Lemaire

### *Aanspreekpunt Integriteit - API's:*

- Christoph Vanmullem
- Eline Govaert (in opleiding)
- Yme Brysse (in opleiding)

### *Betrokken arts:*

- Dr. Karoline Dezwaef

## 3. Missie en visie

### 3.1. Missie

VLAS verenigt en ondersteunt meer dan driehonderd clubs die zich inzetten voor het behoud en de promotie van zesentwintig verschillende traditionele sporten in Vlaanderen. Onze missie is om deze sporten te versterken, te promoten en te verankeren in de samenleving door het bevorderen van hun bekendheid, toegankelijkheid en maatschappelijke waarde.

Wij streven ernaar om de voordelen van volkssporten – zoals sociale verbondenheid, fysieke activiteit en culturele erfgoedbeleving – zichtbaar te maken en uit te dragen. Als koepelorganisatie ondersteunen we onze aangesloten sportfederaties en -clubs actief, zodat steeds meer mensen de verrijking van volkssporten kunnen ervaren en waarderen.

Bij VLAS geloven we in de kracht van traditionele sporten om mensen samen te brengen, grenzen te doorbreken en de sociale cohesie te versterken in het Vlaamse sportlandschap. We zetten ons in om de unieke tradities en waarden van deze sporten te behouden en over te dragen aan toekomstige generaties. Door samenwerking met scholen, gemeentes en andere partners zorgen we voor een breed draagvlak en vergroten we de zichtbaarheid en het bereik van volkssporten in Vlaanderen.

Onze ambitie is om als toonaangevende organisatie binnen de sector van traditionele sporten te fungeren, waarbij we innovatief denken en inspelen op de veranderende behoeften van de samenleving. We willen dat volkssporten een integraal onderdeel worden van het dagelijkse leven van de Vlaming, waarbij sportplezier, gezondheid en sociaal welzijn centraal staan.

Met passie en toewijding werken we aan een toekomst waarin traditionele Vlaamse sporten floreren en bijdragen aan een sterke, gezonde en verbonden gemeenschap.

## 3.2. Visie

Wij streven ernaar dé toonaangevende koepelorganisatie te zijn die de verenigingen van traditionele sporten in Vlaanderen vertegenwoordigt en ondersteunt. Onze visie is om de bekendheid van het brede aanbod aan traditionele sporten te vergroten, zowel als actieve wedstrijd sporten als recreatieve activiteiten.

We willen dat traditionele sporten een prominente plaats innemen in het Vlaamse sportlandschap en dat steeds meer mensen de unieke voordelen van deze sporten ontdekken en omarmen. Door doelgerichte begeleiding van onze aangesloten volkssportbonden en -clubs verhogen we de participatie, verbeteren we de kwaliteit van de beoefening en stimuleren we de dynamiek van hun werking.

In alles wat we doen, streven we ernaar de waarden die eigen zijn aan traditionele sporten – zoals respect, gemeenschapsbanden, sportiviteit en vrijwillige inzet – te versterken en uit te dragen. Wij geloven dat deze waarden bijdragen aan een hechtere en sterkere samenleving.

Onze visie omvat een toekomst waarin traditionele sporten niet alleen worden gewaardeerd om hun culturele en historische betekenis, maar ook om hun vermogen om mensen samen te brengen en een gezonde, actieve levensstijl te bevorderen. Door samenwerking met diverse partners, innovatie en een open dialoog met de gemeenschap willen we traditionele sporten duurzaam verankeren in de Vlaamse cultuur en samenleving.

# Opmaakstrategie

## 3.3. Beleidsplanningsteam

			
<b>Nicolas Dezeure</b> <b>Directeur (1 VTE)</b>	<b>Jason Viaene</b> <b>Office manager (1 VTE)</b>	<b>Eline Govaert</b> <b>Projectmedewerker (1 VTE)</b>	<b>Yme Brysse</b> <b>Projectmedewerker (4/5 VTE)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Algemene zakelijke leiding</li><li>• Financieel beheer</li><li>• Personeelsbeleid</li><li>• Verantwoordelijke rapportering Sport Vlaanderen</li><li>• Marketing &amp; communicatie</li><li>• Ledenwerving en commercialisatie</li><li>• Vertegenwoordiging extern &amp; PR</li><li>• Subsidies en beleid overheid (i.s.m. BO)</li><li>• Internationale relaties</li><li>• Informatie- en adviesverstrekking inclusief sportclubbegeleiding</li><li>• Verantwoordelijke interne opleiding &amp; VTS-cursus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verantwoordelijke secretariaatswerking</li><li>• Ledenadministratie - ILA</li><li>• Administratie SSL, info schietsportfederaties en provincies</li><li>• Administratie &amp; boekhouding VLAS SPORTIV</li><li>• Erkenning &amp; rapportering Sport Vlaanderen</li><li>• ICT</li><li>• Ondersteuning internationale relaties</li><li>• Ondersteuning subsidies en beleid overheid (i.s.m. Nicolas)</li><li>• Financieel luik volkssportanimaties</li><li>• Ondersteuning personeelsbeleid</li><li>• Verantwoordelijke interne opleiding &amp; VTS-cursus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ondersteuning ILA &amp; SSL</li><li>• Administratie boekhouding VLAS SPORTIV</li><li>• Coördinatie vrijwilligers &amp; animatoren</li><li>• Europees: dossiers EU &amp; event Remind</li><li>• Ondersteuning Jeugd+</li><li>• Opvolging sportongevallen</li><li>• Verantwoordelijke Green Team</li><li>• Verantwoordelijke VLAS-kampioenschappen</li><li>• Verantwoordelijke volkssportanimaties</li><li>• API</li><li>• Ondersteuning management</li><li>• Ondersteuning marketing, copywriting en sociale media</li><li>• Vormgeving grafisch &amp; beeldvorming</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Events VLAS organiseren: infodag, trainersdag, animatorenavond, spaghettiavond, etc.</li><li>• Ondersteuning boekhouding</li><li>• Ondersteuning volkssportanimaties</li><li>• Verantwoordelijke armoede</li><li>• Verantwoordelijke project Jeugd+</li><li>• Verantwoordelijke VR</li><li>• API</li><li>• Ondersteuning management</li><li>• Ondersteuning marketing, copywriting en sociale media</li><li>• Vormgeving grafisch &amp; beeldvorming</li></ul>

### 3.4. Stappenplan

Om dit beleidsplan voor te bereiden en op te maken, gingen er heel wat andere zaken aan vooraf, startend vanuit een algemene ledenbevraging. Graag geven wij een timing mee van de zaken waar wij aan gewerkt hebben.

- 30/11/2023: Voorbereidende vergadering & evaluatie vorig beleidsplan (secretariaat)
- 30/11/2023: Lancering ledenbevraging
- 09/01/2024: Telefonisch/online overleg beleidsplan (dagelijks bestuur)
- 13/02/2024: Overleg/brainstorm beleidsplan (SD + OD) en verwerken enquête (secretariaat + dagelijks bestuur)
- 22/02/2024: Vastleggen beleidslijnen door Bestuursorgaan
- 12/03/2024: Brainstormsessie acties (secretariaat)
- 14/03/2024: Opmaken voorbereidende tekst (secretariaat)
- 19/03/2024: Algemene Vergadering – Beleidsplandag inplannen + samenstellen Werkgroep BeleidsPlan
- 19-25/03/2024: Opmaken definitieve acties (secretariaat)
- 08/04/2024: Detailleren acties (secretariaat)
- 20/04/2024: Eerste selectie acties (dagelijks bestuur)
- 01/05/2024: Acties worden opgestuurd naar de leden van de WBP & Raad van Bestuur
- 24/05/2024: Verwerken opmerkingen en suggesties WBP & Raad van Bestuur (secretariaat)
- 29/05/2024: Tweede selectie acties, opmaken strategische- en operationele doelstellingen (dagelijks bestuur)
- 01/06/2024: Doorsturen tweede selectie acties, strategische- en operationele doelstellingen naar WBP & Raad van Bestuur (secretariaat)
- 11/06/2024: Beleidsplandag: WBP + Raad van Bestuur: vastleggen acties, SD en OD beleidsplan (zonder financiën)
- 01-09/07/2024: Eerste kosten- en opbrengstenraming acties (secretariaat)
- 10/07/2024: Bespreken kosten- en opbrengstenraming acties (dagelijks bestuur)
- 13-28/07/2024: Detailleren kosten- en opbrengstenraming acties & opmaken inleiding, gegevensverzameling en -gegevensanalyse (secretariaat)
- 04/08/2024: Hakbijlcomité: zorgen voor begroting in evenwicht
- 05-31/08/2024: afwerken beleidsplan (secretariaat)
- 03/09/2024: Doorsturen beleidsplan naar Bestuursorgaan (secretariaat) + Voorbereiden indienen aanvragen erkenning en subsidiëring (secretariaat)

# Hoofdstuk 3: Methodiek

## 4. Gegevensverzameling- en analyse

### 4.1. Gegevensverzameling

#### 4.1.1. Externe invloeden en maatschappelijke ontwikkelingen

Het efficiënt samenbrengen van verschillende doelgroepen binnen het sportlandschap verloopt niet altijd zonder uitdagingen. Er zijn diverse externe invloeden en maatschappelijke ontwikkelingen waar we regelmatig mee geconfronteerd worden.

Een belangrijke maatschappelijke trend daarbij is de algemene vergrijzing. Over de hele wereld worden mensen steeds ouder en ze leven gezonder en bewuster. Dit is gunstig voor onze leden, aangezien een groot deel van hen tot een ouder publiek behoort en actief ouder wordt. Echter, een keerzijde hiervan is dat onze sporten minder aantrekkelijk zijn voor de jeugd. De spreuk “soort zoekt soort” geldt ook in de sportwereld: jongere generaties voelen zich minder aangesproken door de sporten die voornamelijk door ouderen worden beoefend.

Positief is dat ouderen wel actief blijven en elkaar opzoeken, wat helpt om eenzaamheid tegen te gaan. Voor veel van onze leden is de wekelijkse sportbijeenkomst niet alleen een manier om fysiek actief te blijven, maar ook een sociale gelegenheid om nieuwe vrienden te maken en deel te nemen aan de gemeenschap. Toch brengt de verplaatsing naar de sportclub uitdagingen met zich mee. Ondanks het feit dat er in Vlaanderen zowat binnen elke 10 kilometer een sportclub te vinden is, blijft mobiliteit een belangrijk obstakel. Niet iedereen beschikt over een auto en hoewel fietsen een optie kan zijn, is dit niet voor iedereen haalbaar. Daarnaast is het openbaar vervoer vaak onbetrouwbaar of onvoldoende afgestemd op de behoeften van onze leden, wat hun deelname kan bemoeilijken.

Een andere uitdaging is de jaarlijkse indexering van de kosten van het levensonderhoud. Dit dwingt ons om het lidgeld soms wat te verhogen, wat bij sommige leden telkens weerstand oproept.

Ook de beperkte media-aandacht voor onze sporten is een wederkerend probleem. Gezien het feit dat onze doelgroep voornamelijk uit ouderen bestaat, is onze zichtbaarheid op sociale media beperkt. Nieuwe leden werven gebeurt vaak via mond-tot-mondreclame, een methode die zowel bij oudere als jongere leden effectief blijft, maar die ons ook kwetsbaar maakt voor een gebrek aan brede bekendheid. Desondanks blijft mond-tot-mondreclame een van de krachtigste manieren om onze sportfederatie te laten groeien.

Voor de toekomst van een sportfederatie zijn naast bovenstaande ook andere maatschappelijke ontwikkelingen van groot belang.

Digitalisering en technologie spelen een steeds grotere rol. De opkomst van e-sports en digitale platformen biedt nieuwe kansen, zoals het aanbieden van online trainingen en competities, maar ook uitdagingen.

Daarnaast wordt duurzaamheid steeds belangrijker. Sportfederaties zullen moeten investeren in milieuvriendelijke praktijken en zich voorbereiden op de impact van klimaatverandering, zoals extremere weersomstandigheden die buitensporten kunnen beïnvloeden.

Diversiteit en inclusie zijn ook cruciale thema's. De roep om sporten toegankelijker te maken voor alle bevolkingsgroepen, inclusief mensen met een beperking en verschillende etnische achtergronden, groeit. Ook gendergelijkheid zal, net als in de maatschappij, meer aandacht krijgen, zowel in deelname als in leiderschap binnen federaties en sportclubs.

Gezondheid en welzijn blijven uiteraard ook nog steeds centraal staan. Sporten wordt steeds meer gezien als een belangrijk onderdeel van preventieve gezondheidszorg, en federaties kunnen hierop inspelen door programma's te ontwikkelen die zowel fysieke als mentale gezondheid bevorderen. In het kader van de toenemende aandacht voor mentale gezondheid kan het integreren van psychologisch welzijn in sportprogramma's een waardevolle toevoeging zijn.

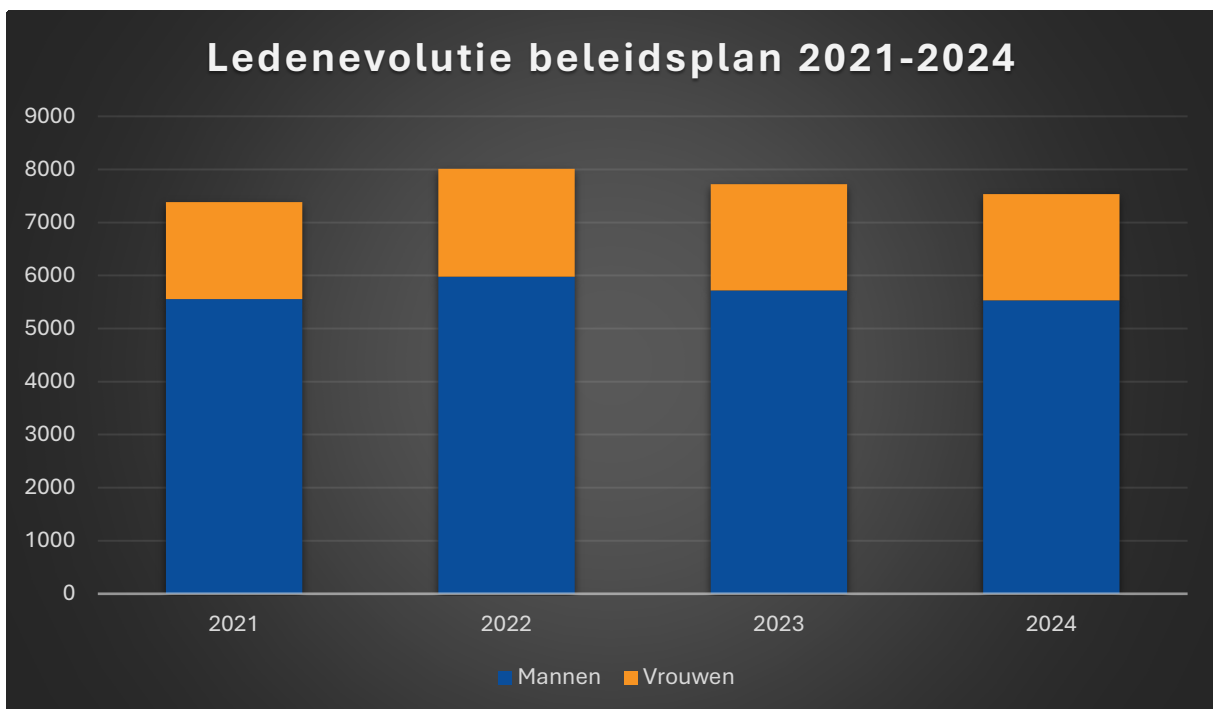
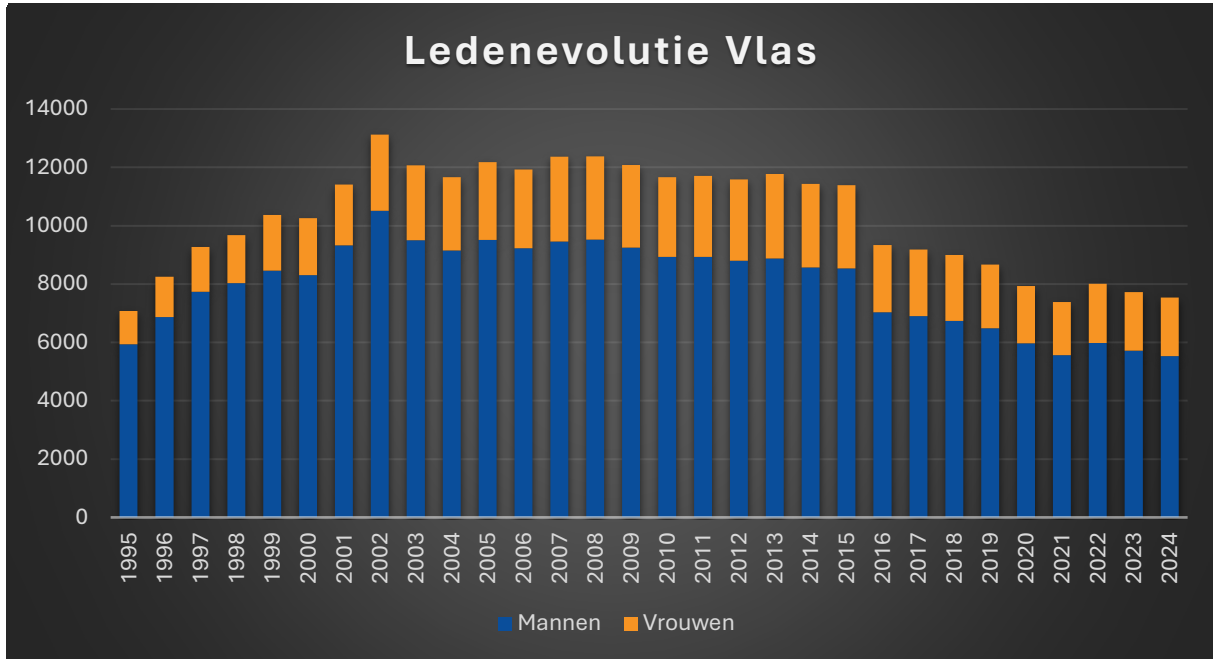
Tot slot veranderen de voorkeuren in vrijetijdsbesteding. Met de groeiende concurrentie van passieve vormen van entertainment zullen sportfederaties moeten werken aan het aantrekkelijk maken van sport als een actieve en sociale activiteit. Het aanbieden van flexibele, kortdurende engagementen kan helpen om beter in te spelen op de veranderende behoeften van mensen.

## 4.1.2. Gegevensverzameling intern

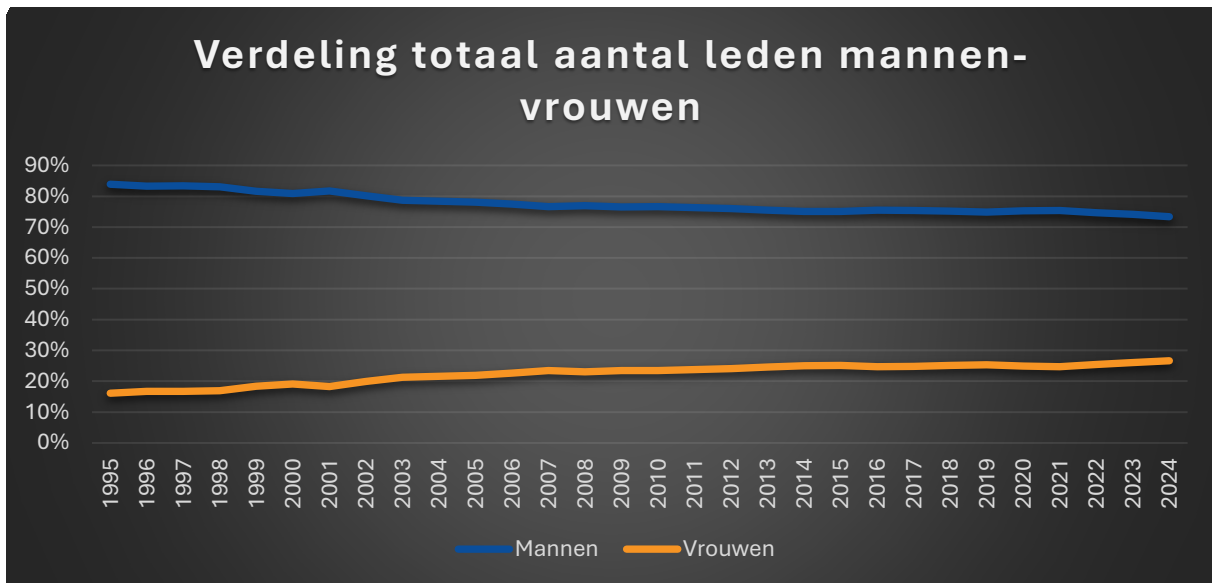
*\*Cijfers grafieken - 19 augustus 2024*

### Leden

Vlas kent sinds 2013 een dalende ledenevolutie, in 2022 slaagde Vlas er in om deze negatieve tendens te doorbreken. Vlas is zelfs de beleidsplanperiode 2021-2024 geëindigd in 2024 met ongeveer 200 leden méér dan in 2021.



Wanneer we kijken naar de verdeling mannen/vrouwen binnen de leden van Vlas, zien we dat het ledenbestand voornamelijk bestaat uit mannen. Doorheen de jaren zien we wel dat het ledenbestand procentueel gezien steeds meer en meer uit vrouwen bestaat.

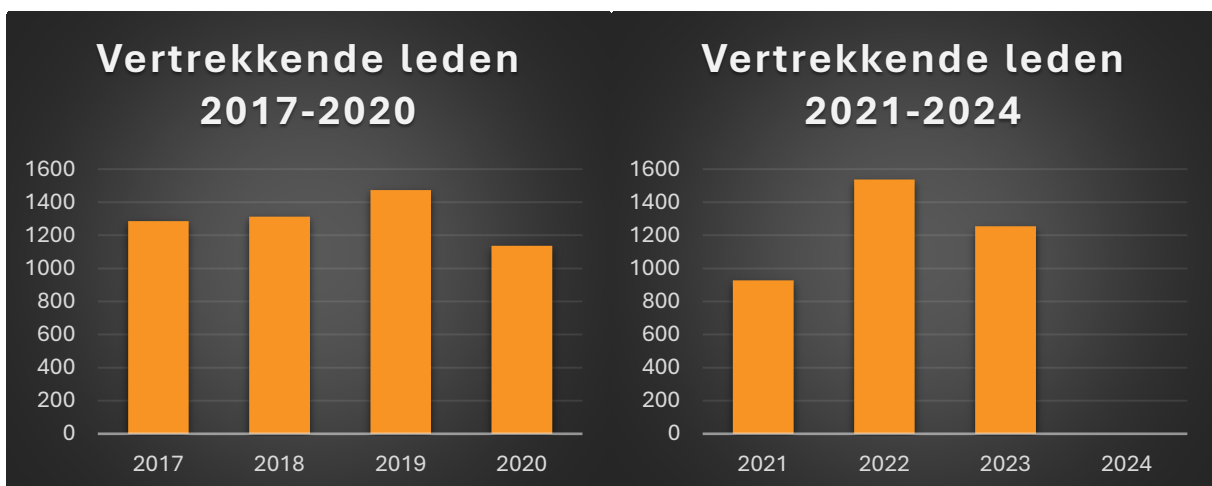


Jaarlijks vertrekken heel wat leden bij onze OSV, enerzijds definitief, maar anderzijds stoppen ze vaak voor slechts enkele jaren en komen ze later weer terug. Voor 2024 hebben we hier nog geen cijfers van, een deel van onze leden verlengt pas in de periode juni-september (seizoenswerking) hierdoor zou het opnemen van de huidige cijfers 2024 een vertekend beeld geven.

Gemiddeld aantal vertrekkende leden per jaar 2017-2020: **1.302**

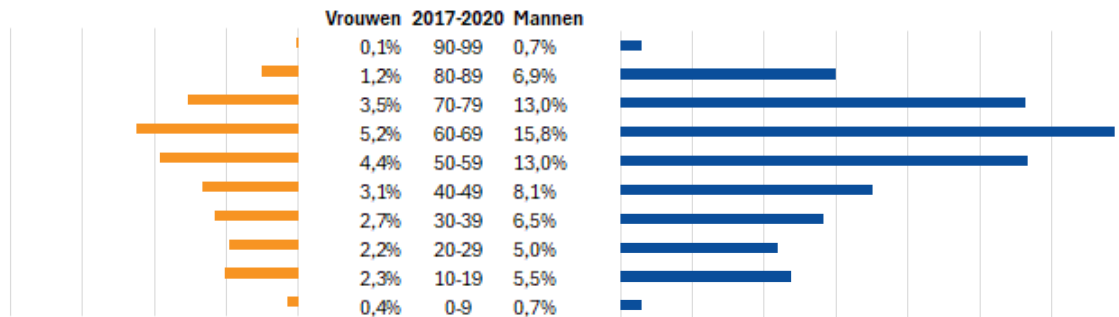
Gemiddeld aantal vertrekkende leden per jaar 2021-2024: **1.239**

Een dalende trend dus, bovendien vertekend door de Covid-pandemie.

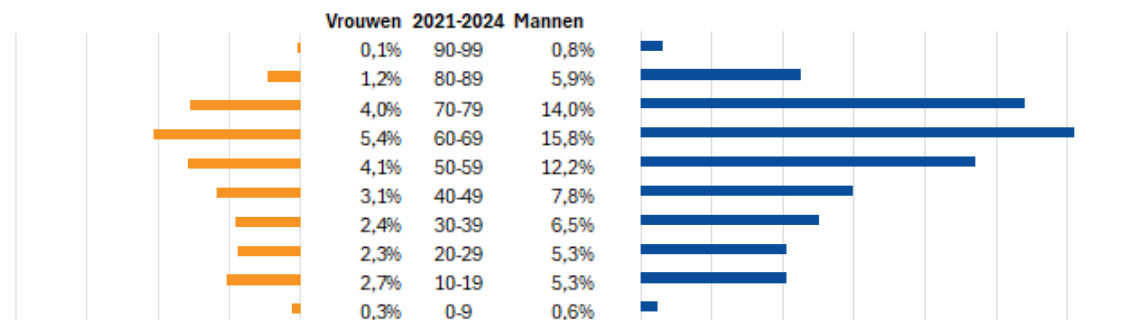


Vlas heeft historisch gezien meer leden boven de 50 jaar dan onder de 50. Tijdens de beleidsperiode 2017-2020 was de gemiddelde leeftijd 53,9 jaar in de periode 2021-2024 was dit 54,0 jaar.

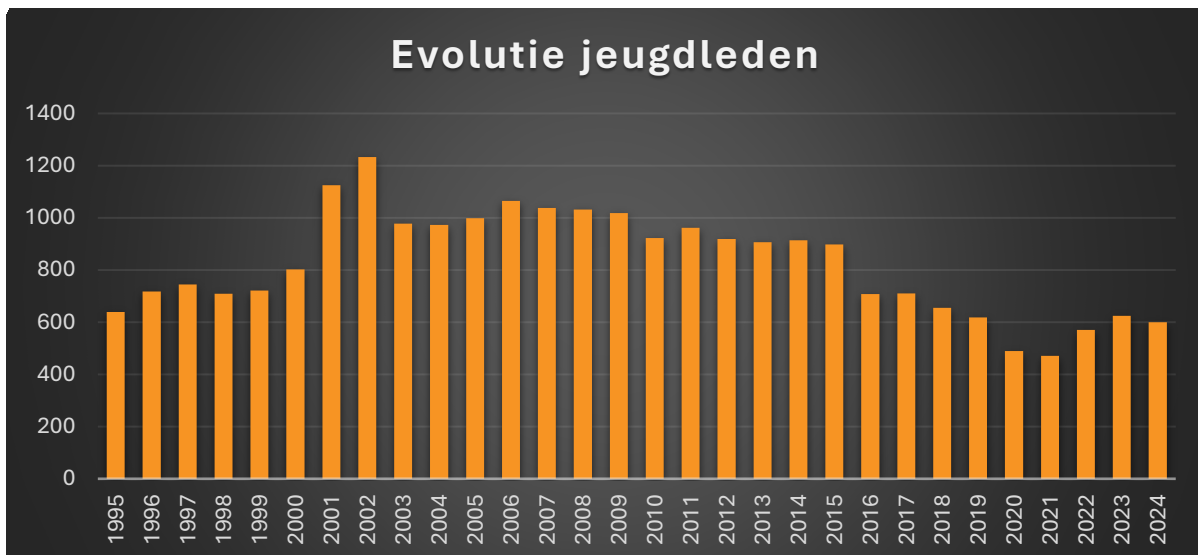
### Gemiddelde leeftijdspiramide 2017-2020



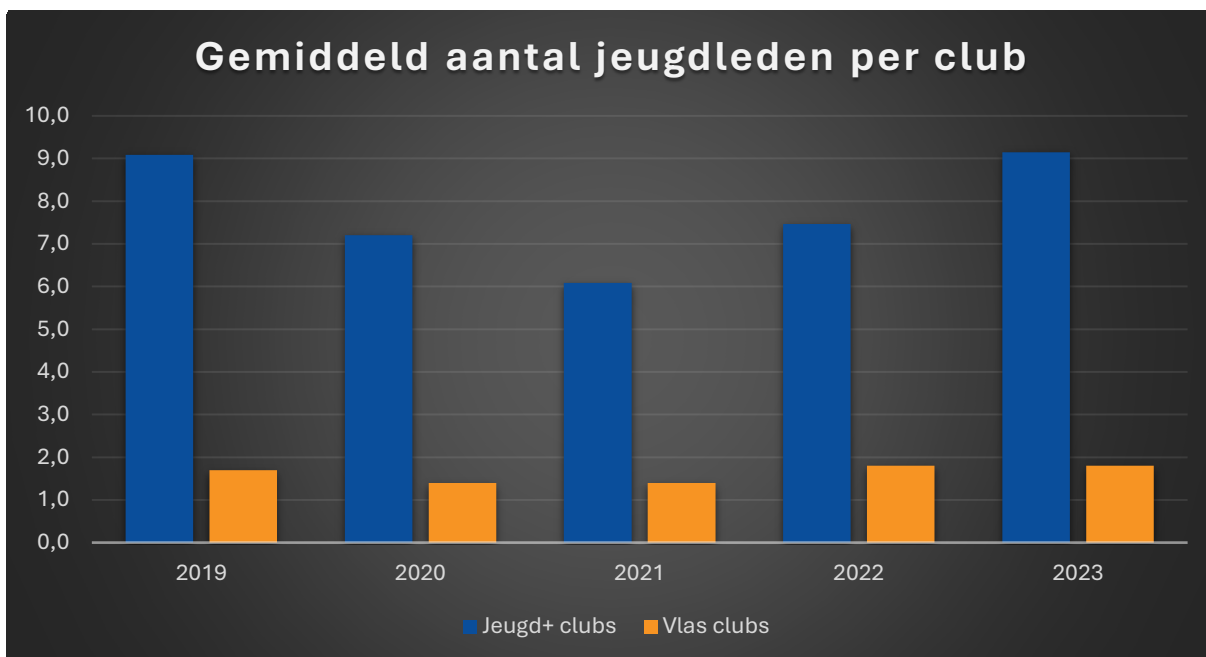
### Gemiddelde leeftijdspiramide 2021-2024



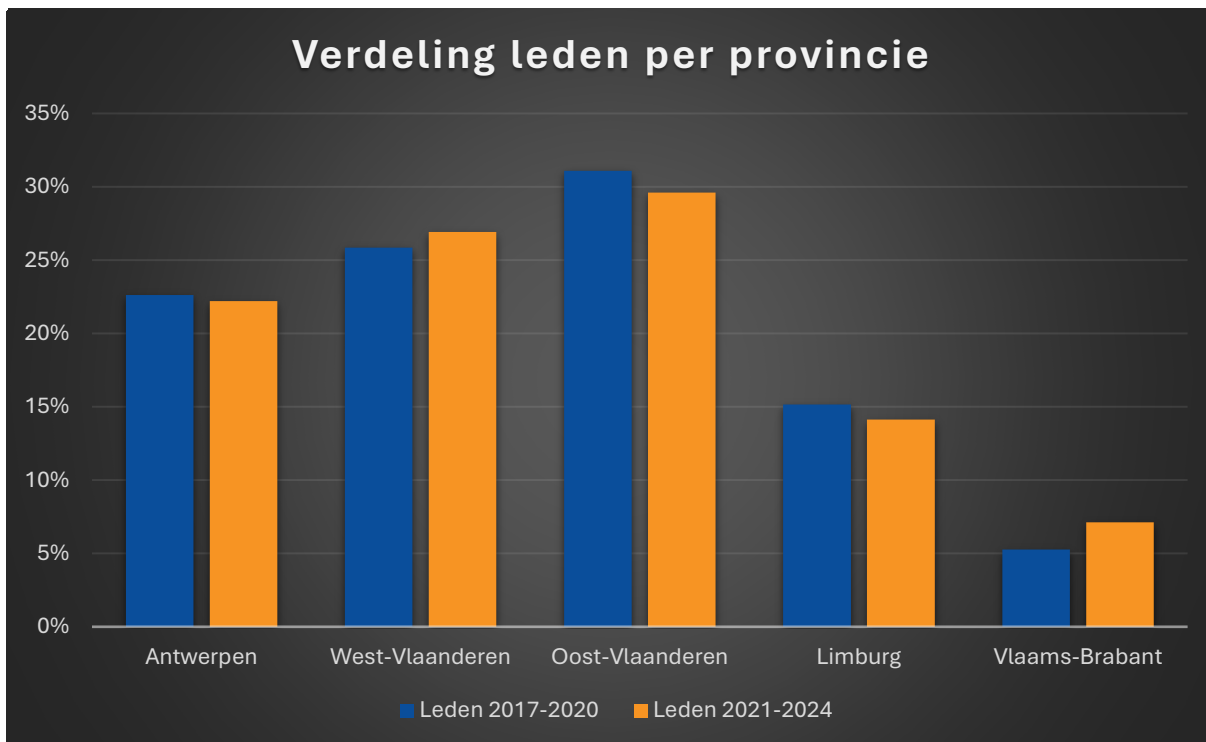
Vlas focust al enkele jaren op jeugd ondanks een gebrek aan middelen daartoe. Om het voortbestaan van onze sporten te garanderen is het namelijk belangrijk om sterk op jeugdwerking in te zetten. Vlas is er in geslaagd om de negatieve trend hierrond om te buigen in een positieve trend dankzij z'n eigen jeugdproject JEUGD+. De cijfers van 2024 zijn op het moment van opmaken van dit beleidsplan nog niet volledig. De verwachting is dat we ook in 2024 meer jeugdleden zullen kunnen noteren dan in 2023.



Sinds 2019 is Vlas gestart met het Project Jeugd+. Dit om het aantal jeugdleden binnen de volkssporten te verhogen maar ook om de jeugdwerking binnen de clubs kwalitatief te verbeteren. We zien dat de clubs die meedoen aan Jeugd+ gemiddeld gezien opvallend meer jeugdleden hebben én kunnen aantrekken dan de andere Vlas-clubs.

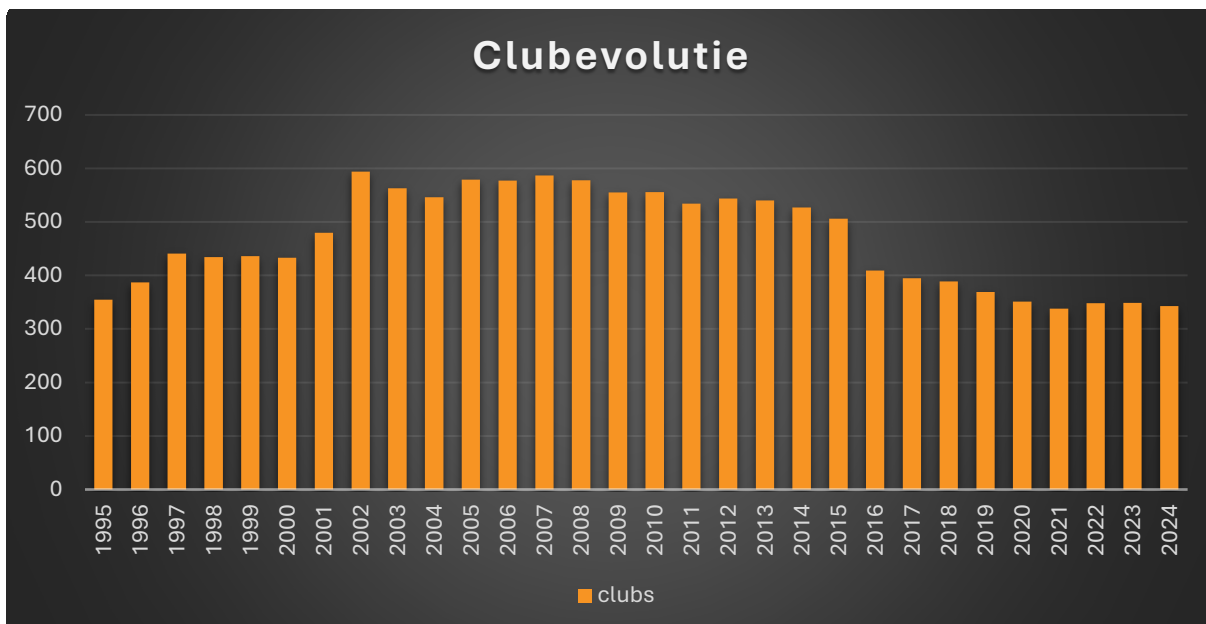


Vlas heeft een werking verspreid over gans Vlaanderen. We zien wel dat er per provincie grote verschillen zijn. Zo komt meer dan 55% van onze leden uit de provincies West- & Oost-Vlaanderen. Vooral in Vlaams-Brabant hebben we minder leden, geografisch gezien wel de kleinste provincie. Door het aantrekken van het Vlaams Handboogverbond steeg het aandeel van Vlaams-Brabant wel ietwat in de periode 2021-2024.

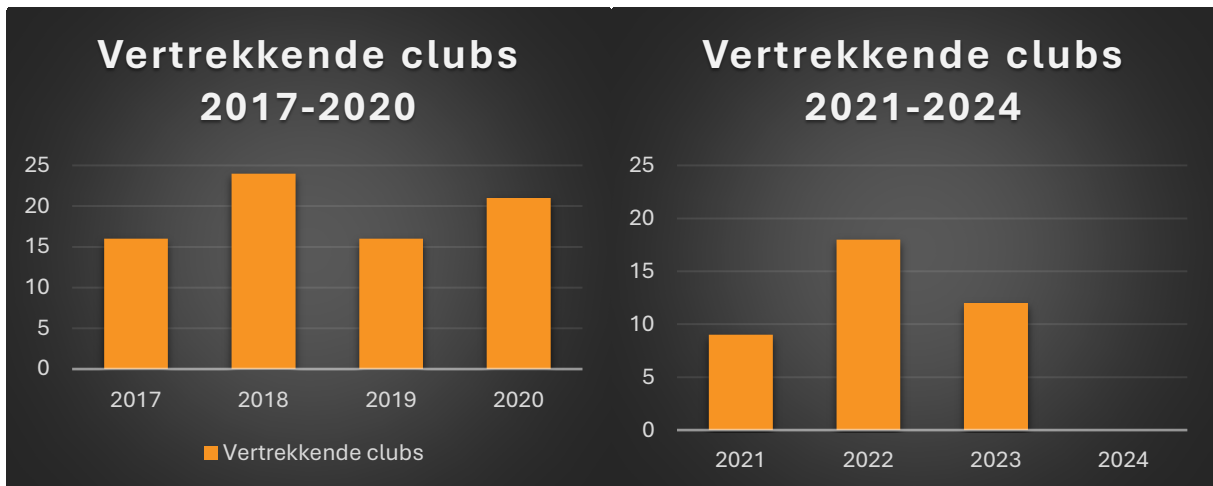


### Clubs

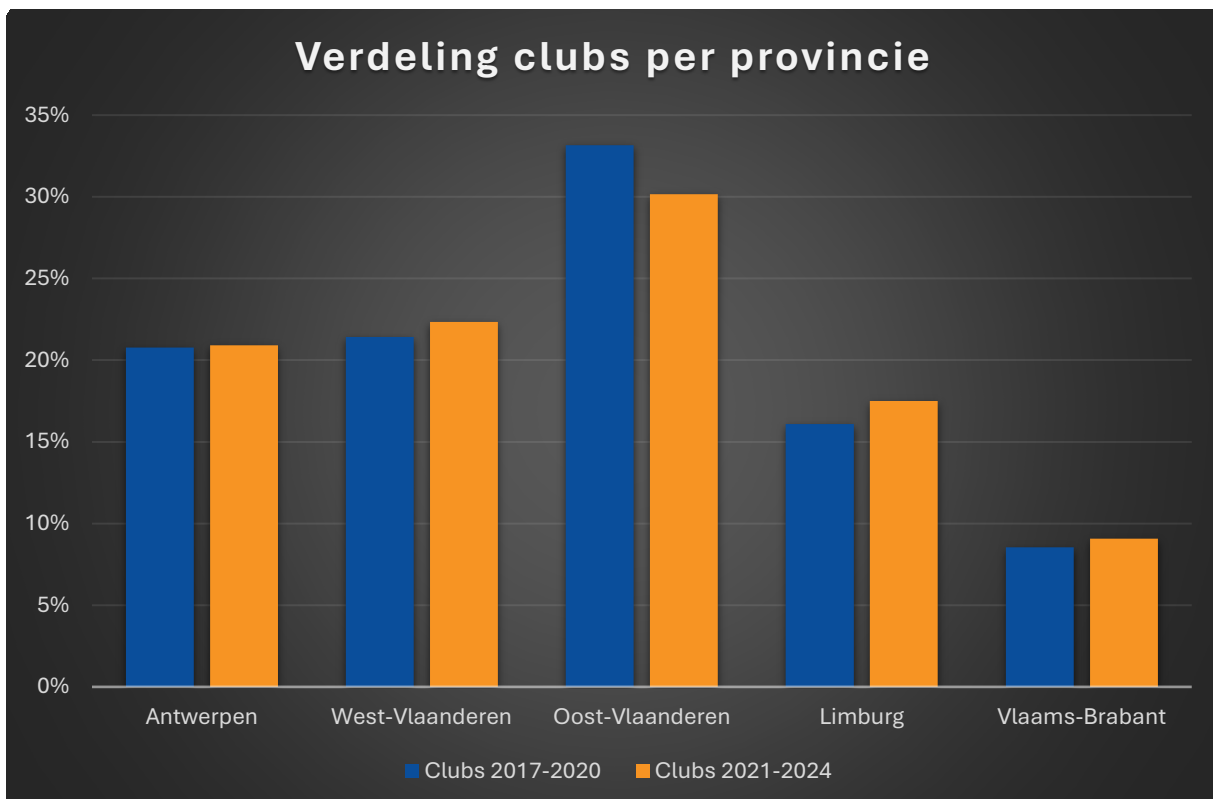
Net zoals bij de leden zien we bij de clubs een neerwaartse spiraal tot en met 2021. In 2022 zien we een stijging in het aantal clubs. Dit komt voornamelijk doordat er in 2022 een groter aantal nieuwe clubs aangesloten werden dan de voorgaande jaren. We zagen in de periode 2021-2024 ook minder clubs vertrekken dan in de periode 2017-2020.



In de periode 2017-2020 vertrokken er gemiddeld 19 clubs per jaar. De aflopende beleidsperiode werd dit aantal door onze vernieuwde aanpak wel gevoelig verlaagd naar slechts gemiddeld 13 clubs per jaar.

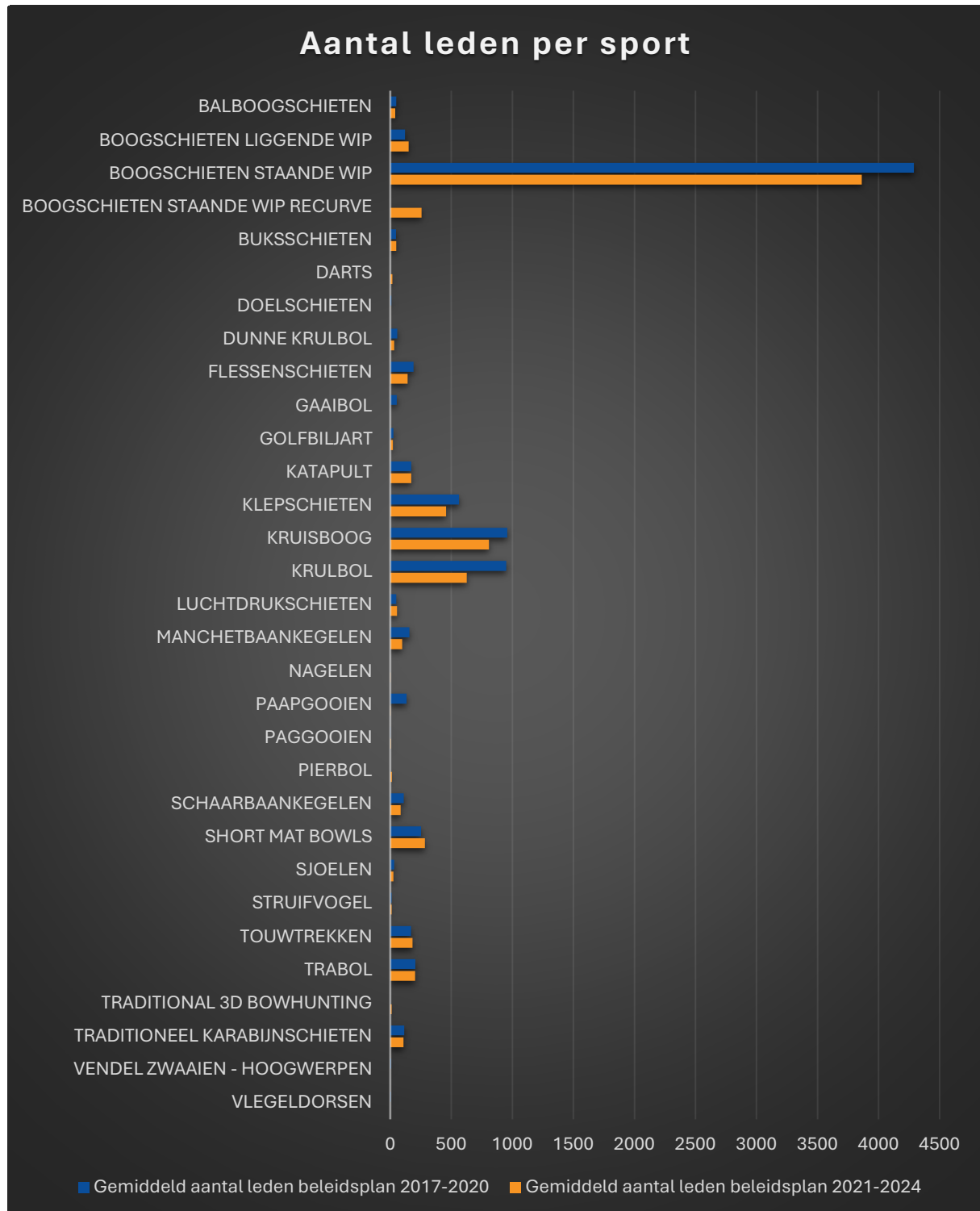


Net zoals bij de leden zien we dat Vlas goed verspreid is over Vlaanderen. We zien wel dat Oost-Vlaanderen hier ver boven de rest uitsteekt. De verschillen tussen de andere provincies is een stuk minder groot ter vergijking met de geografische verdeling bij de leden.



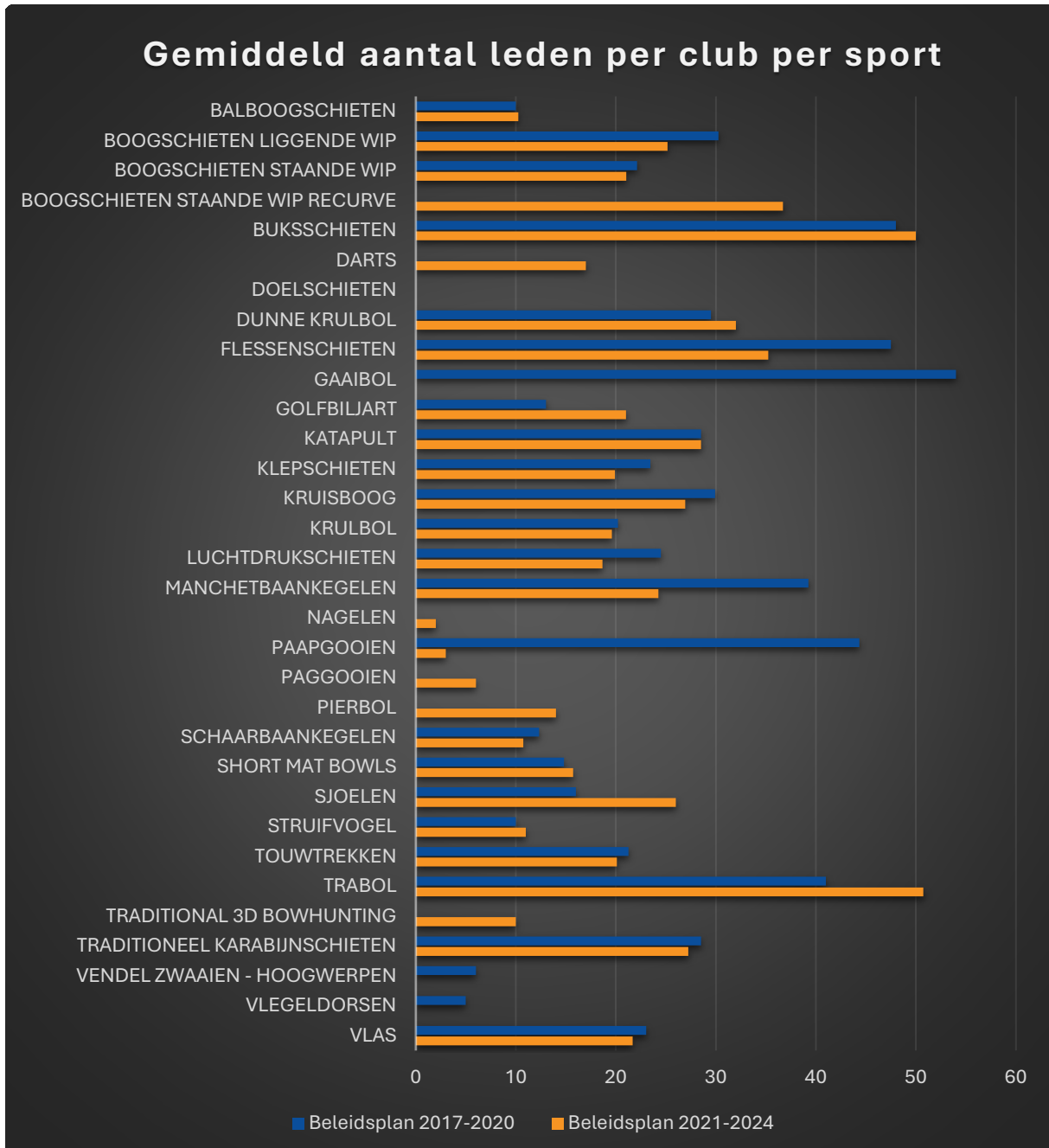
## Sporten

Boogschieten op staande wip is traditioneel de grootste sport bij Vlas. Bij de meeste sporten zien we een daling van het aantal leden, hier zijn enkele uitzonderingen op zoals o.a. bij boogschieten op liggende wip, buksschieten, short mat bowls en touwtrekken.



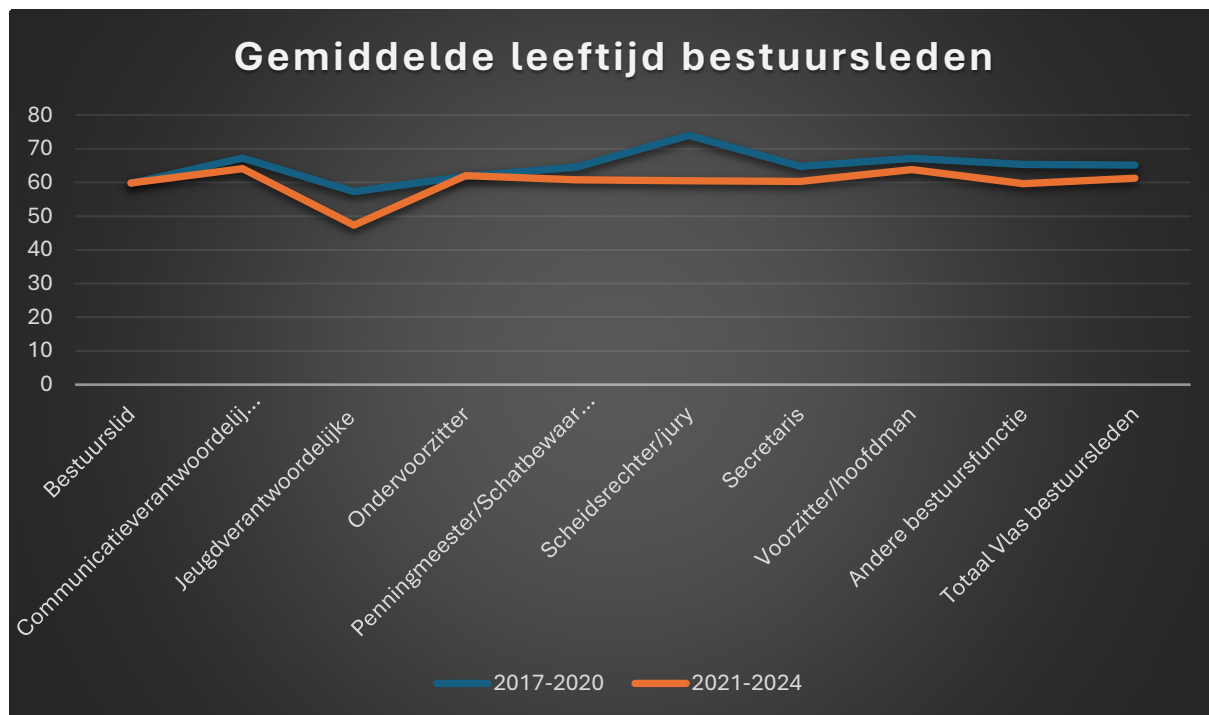
Wanneer we kijken naar de grootte van de clubs binnen Vlas zien we dat over het algemeen de clubs kleiner geworden zijn. In de periode 2017-2020 was het gemiddelde 23 sporters per club afgelopen beleidsperiode was dit 22 sporters per club. Dat is geen bemoedigende statistiek.

We zien wel vrij grote verschillen van sport tot sport. Zo zitten er bij bijvoorbeeld de bukschietclubs gemiddeld 50 sporters terwijl dit bij het balboogschieten slechts 10 leden zijn.



Onze bestuursleden zijn gemiddeld gezien jonger geworden, een aspect waar Vlas de voorbije beleidsperiode op heeft ingezet. Waar in 2017-2020 de gemiddelde leeftijd nog 65 jaar was, is dit in de periode 2021-2024 gezakt naar 61 jaar.

We zien dat voornamelijk jeugdverantwoordelijken (gemiddeld 47 jaar) de jongere bestuursleden binnen de club zijn, terwijl de voorzitters en de communicatieverantwoordelijken (gemiddeld 64 jaar) de meer ervaren bestuursleden zijn.



### 4.1.3. Debriefing beleidsplan 2021-2024

#### SD1 - Zoveel mogelijk leden – dalingen beperken

A02	DIG - Digitale communicatie	OD11
A03	PR - public relations en marketing	OD11
A09	ILA - database leden-clubs-bonden	OD14
A10	ONG - Ongevallenverzekering	OD14
A11	SSL - Sportschutterslicentie	OD14
A12	BIJ - Bijscholing sporttechnisch	OD14
A13	BEG - Begeleiding clubs en bonden	OD14
A21	GES - Gezond en ethisch sporten	OD14
A19	LED - Ledenwerving	OD15

#### SD2 - De drempel naar onze sportclubs verlagen

A07	IAA - animatieaanbod	OD21
A18	JEU - Jeugdsportfonds	OD22
A23	Volkssporten bij de burens	OD23

#### SD3 - Succesvol nieuw aanbod creëren

A20	Boogschieten in Virtual Reality: 3D Archery	OD31
A22	Big Sisters	

#### DOMEIN

A99	SEC - secretariaat, personeel, boekhouding, aanvragen erkenning en subsidiëring
-----	---

### Strategische doelstelling 1

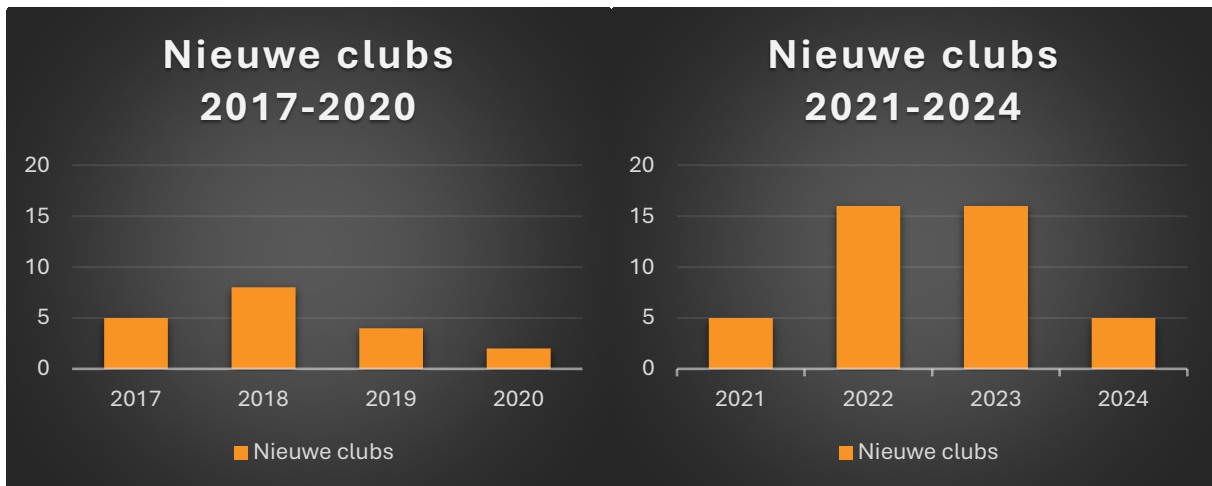
**Zoveel mogelijk actieve beoefenaars van onze sporten.**

#### SMART:

1. Verminderen van de gemiddelde daling van het aantal clubs vergeleken met de voorbije vier jaar (gemiddelde daling = 11 clubs per jaar).
2. Verminderen van de gemiddelde daling van het aantal leden vergeleken met de voorbije vier jaar (gemiddelde daling = 320 leden per jaar) = “flatten the curve”
3. Nieuwe niet-aangesloten clubs en bonden werven.

### Evaluatie:

1. Gemiddelde daling clubs 2021-2024 = 2 clubs per jaar (2021: -13, 2022: +10, 2023: +1; 2024: -6)
2. Gemiddelde daling leden 2021-2024 = 98 leden per jaar (2021: -549, 2022:+630, 2023:-293, 2024: -179)
3. Nieuwe niet aangesloten clubs en bonden werven 2021-2024:



Gemiddeld gezien haalden we tussen 2017 en 2020 vijf nieuwe clubs binnen per jaar. In de vorige beleidsperiode is dit verdubbeld naar gemiddeld gezien 10 clubs per jaar. Positief.

Tijdens deze beleidsperiode sloten ook het Vlaams Handboogschuttersverbond en de Limburgse Kruisboogbond aan bij Vlas.

### **OD11: Communicatie versterken:**

- ✓ Realisaties
  - Nieuwe website
  - Nieuwe huisstijl
  - Ingebruikname nieuwe media
  - Opmaken en uitvoeren van een digitale strategie rond marketing en communicatie
  - Jaarlijkse publicatie Trend
  - Jaarlijkse aanwezigheid AV ETSGA
  - Bestuursfunctie opgenomen bij VSF
  - Verderzetten bestuursfunctie Sportimonium
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - Updaten Wikipedia-pagina's
  - Promotiemateriaal nieuwe huisstijl (aangevraagd én gerealiseerd voor Boogschieten op staande en op liggende wip)
- ✓ Niet gerealiseerd
  - SETS website aanpassen en updaten (archivering / louter bewaring is aan de orde)

#### **OD14: Uitbreiding diensten aan bonden en clubs**

- ✓ Realisaties
  - Extra dienstverlening ILA
    - Nieuwe huisstijl implementeren op mobiele en webversie
    - Mobile versie uitbreiden en updaten:
      - Leden toevoegen
      - Nieuwe (toegankelijke) interface
      - Bestuursleden toevoegen
    - Probleemoplossende acties
  - Aanpassen ongevallenpolis aan nieuwe vereisten van decreet / Sport Vlaanderen
  - Bijhouden statistieken ongevallenverzekering
  - Verderzetten werking gemachtigde schietsportfederatie en bijdrage representatief houden
  - Promoten van de VTS-cursus “Initiator Wipschieten”
  - Actief promoten van modernisering in al onze besturen
  - Clubbegeleiding Balboogschieten
  - Acties implementeren rond Gezond en Ethisch Sporten
  - Fiches letselpreventie maken en verspreiden onder de clubs
  - Gedragscodes opmaken en beschikbaar stellen voor de clubs, spelers en bestuurders
  - Opleiden van nieuwe federatie-API’s
  - Handelingsprotocol opmaken en beschikbaar stellen voor clubs
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - Digitalisering ongevalsangiftes (in ontwikkeling in 2024)
- ✓ Niet gerealiseerd
  - Digitale lidkaart
  - Digitalisering sportschutterslicentie (zie project Fros en VSK)
  - Meewerken aan initiator-/trainerscursus per volkssport (geen aanvraag)

#### **OD15: Werven clubs, bonden**

- ✓ Realisaties
  - Opstellen commercieel plan
  - Aansluiten nieuwe clubs
  - Aansluiten nieuwe bonden
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - Implementeren commercieel plan
- ✓ Niet gerealiseerd
  - /

## Strategische doelstelling 2

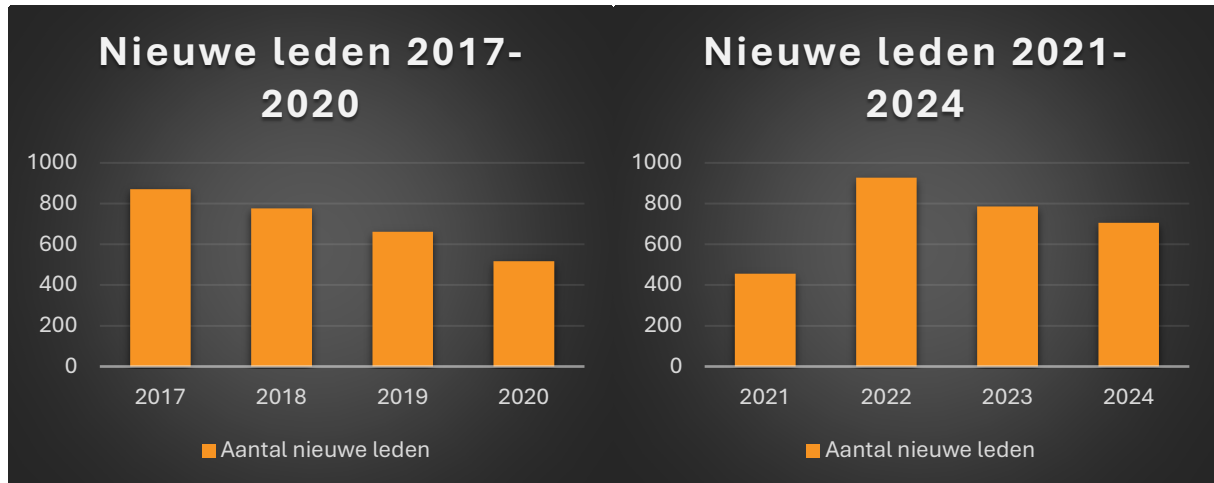
### *De drempel naar onze sporten verlagen*

#### SMART:

1. Een stijging bekomen van het gemiddeld aantal nieuwe leden per jaar vergeleken met het gemiddeld aantal nieuwe leden van de voorbije vier jaar (= 706).

#### Evaluatie:

1. Aantal nieuwe leden 2021-2024: 718



Wanneer we het aantal nieuwe leden in de beleidsperiode 2021-2024 gaan vergelijken met deze uit de periode 2017-2020 zien we een lichte stijging. In 2021 hadden we door de gevolgen van de coronacrisis minder nieuwe leden dan het in 2020 maar in 2022 zien we dat we er in geslaagd zijn om opnieuw een pak nieuwe leden aan te sluiten.

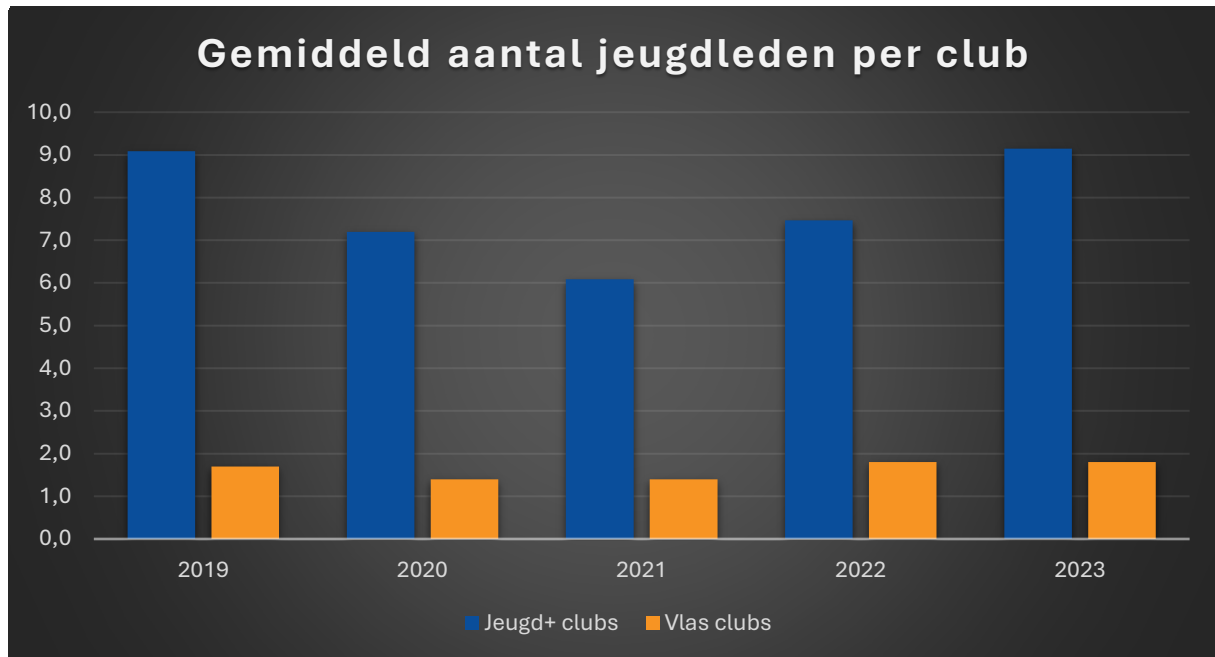
### **OD21: Uitbreiden aanbod laagdrempelige animaties**

- ✓ Realisaties
  - Uitbreiden aanbod animaties
    - Extra Leukraak
    - Extra Festivalwip
    - Nieuwe animatie Kruisbal
  - Voorzien in tweede animatie-opslag (Merksplas)
  - Samenwerkingen met KWB en sportkamp-organisaties
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - Lokale animatoren in de regio van de tweede animatie-opslag
  - Bekendheid groepsaanbod in locatie Brugge verhogen
  - Vereenvoudigen van de (administratieve) procedure Volkssportanimaties
    - Werden al reeds vereenvoudigd, maar moet nog verder bekeken worden
- ✓ Niet gerealiseerd
  - /

## **OD22: Opscalen project jeugd sportfonds**

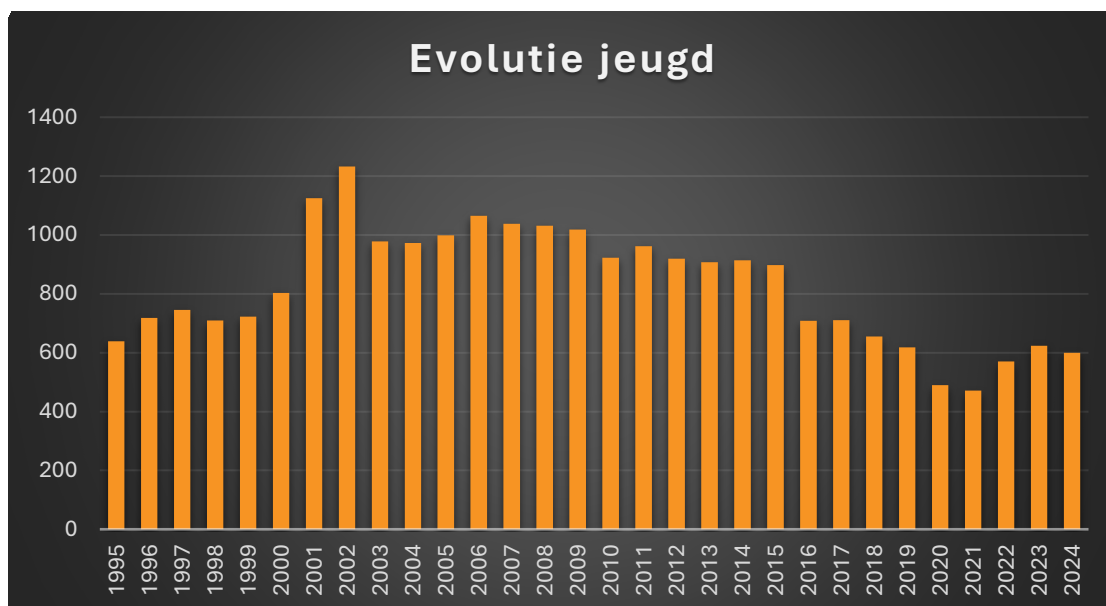
### ✓ Realisaties

- Positieve trend in aantal behaalde punten door de deelnemende clubs
- Extra subsidie kunnen verdelen (via corona-noodfonds)
- Positieve trend in het aantal ingeschreven clubs in Jeugd+
- Stijging actieve jeugdleden bij Jeugd+ clubs, negatieve trend kunnen omkeren



### ✓ Hebben verdere aandacht nodig

- Stijging van het totaal aantal jeugdleden



### ✓ Niet gerealiseerd

- /

## Strategische doelstelling 3

### ***Innoveren van het aanbod van onze sporten***

#### **SMART:**

1. Nieuwe formules en formats creëren in het aanbod van onze sporten.

#### Evaluatie:

1. Ontwikkeling en uitvoering project VR Boogschieten

### **OD31: Nieuw en succesvol aanbod creëren**

- ✓ Realisaties
  - Ontwikkeling project VR Boogschieten
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - Verder implementeren VR in algemene werking clubs
- ✓ Niet gerealiseerd
  - /

### **Domein**

- ✓ Realisaties
  - Lidmaatschapsbijdrage geëvalueerd en geïndexeerd
  - Ledenenquête uitvoeren bij begin en einde van de beleidsperiode
  - Samenstelling Bestuursorgaan en Algemene Vergadering aangepast
  - Updaten statuten vzw
  - Digitaliseren secretariaat
  - Inschakelen stagiairs van Howest en Vives
- ✓ Hebben verdere aandacht nodig
  - /
- ✓ Niet gerealiseerd
  - Aanvragen Sociale Maribel (kan niet meer)

### **Beleidsfocussen**

#### Afgewezen:

- #Volkssportanimaties (2022)
- Tradition for Kids (2022)
- Volkssporten bij de burens (2023)

#### Goedgekeurd:

- Boogschieten in Virtual Reality: 3D Archery (2023-2024)

## Resultaten 2023 Boogschieten in VR: 3D Archery:

Effectieve resultaten:

### **Doelstelling '23**

Start uitrol bij start schooljaar '23 – '24: De eerste voorbezoeken vonden plaats medio september '23 en de eerste initiaties medio oktober '23

1 initiatie in de klas per club: door 3 van de 4 deelnemende clubs aan dit proefproject werd een klasbezoek uitgevoerd. Door het wegvallen van een club die zich had opgegeven, diende in laatste instantie een nieuwe vierde club gezocht te worden waardoor de timing hiervoor niet gehaald werd. In totaal vonden in de periode september-december 6 effectieve initiaties plaats in de klas.

Bereik 100 leerlingen: in de periode sept. - dec. '23 namen 161 leerlingen uit de derde graad deel aan de VR-initiatie.

Leerlingen op de club: in de periode okt. - dec. leidden de initiaties (nog) niet tot een clubbezoek, voornamelijk wegens verlate timing. Belangrijkste reden is de periode waarbij de agenda van de leerlingen al volgepland zit met sport/hobby. Een aantal leerlingen gaven aan (soms nog weken na de initiatie) dat ze overwogen om het boogschieten volgend jaar te proberen.

### **Doelstelling jan – jun '24**

4 initiaties in de klas per club: momenteel kregen we 15 aanvragen binnen die momenteel zijn doorgegaan of ingepland

Bereik 500 leerlingen: inclusief de 161 leerlingen van '23 komen we voorlopig op een bereik van 590 leerlingen die tegen het einde van het schooljaar hebben deelgenomen aan een VR-initiatie boogschieten.

Leerlingen op de club: in overleg met of op aanvraag van de scholen staan momenteel 4 schooluitstappen naar de clubs gepland. Bij drie van hen staat dit in het teken van de sportdag. Hierdoor zullen tijdens schooljaar '23-'24 ca. 100 leerlingen het echte boogschieten op de club geprobeerd hebben. Dankzij het enthousiasme van de nabijgelegen scholen zijn dit mooie cijfers. Bij een blijvend aanbod van de VR-initiatie kan deze samenwerking meestal op lange termijn behouden worden, vaak op vraag van de scholen zelf. Dit moet haalbaar zijn voor alle scholen die op wandel- fietsafstand gelegen zijn van de club.

### **Doelstelling schooljaar '24 – '25 (uitloper proefproject wegens vertraging op timing)**

Selectie nieuwe VR clubs: nieuwe clubs werden geselecteerd

Aankoop materiaal: april – keuze voor Meta Quest 2 of 3 ifv budget en update-policy Meta.

Opleiding initiators (jeugdverantwoordelijken): in te plannen april/mei, de voorbereidingen zijn intussen opgestart. In mei-jun werd de mailing naar de scholen verstuurd zodat de eerste voorbezoeken bij de aanvang van schooljaar '24-'25 kunnen doorgaan.

## 4.2. SWOT-analyse

STERKTES	ZWAKTES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Onze sporten zijn geschikt voor alle leeftijden</li><li>• Veel leden zien onze sporten als een sociaal aspect</li><li>• Volkssportanimaties als innovatief animatieaanbod</li><li>• Goede kwaliteit voor een mooie prijs betreffende de ongevallenverzekering</li><li>• Jaarlijkse kost voor lidgeld is laag</li><li>• Traditionele Vlaamse sporten</li><li>• Verdere uitrol digitalisering voor leden én voor het secretariaat</li><li>• Erkenning gemachtigde schietsportfederatie</li><li>• Waardevolle jaarpublikatie van het Trend-magazine</li><li>• Uitbreiding bekendheid binnen de sportsector</li><li>• Werking Jeugd+</li><li>• Binnen het secretariaat is de ervaring behouden en maakten we plaats voor verjonging met frisse en nieuwe ideeën</li><li>• Sportiv</li><li>• Aantal clubs en bonden is wijdverspreid over heel Vlaanderen</li><li>• Verder uitbreiden van ons internationaal netwerk en sterk internationaal imago</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Locatie en staat VLAS-secretariaat</li><li>• Afstand secretariaat t.o.v. de clubs en bonden</li><li>• Onze sporten zijn niet ‘aantrekkelijk’</li><li>• Weinig professionele aanpak binnen de clubs</li><li>• Beperkte financiën op elk niveau</li><li>• Onduidelijkheden over het verschil tussen VLAS &amp; SPORTIV</li><li>• Onze doelgroep is beperkt wegens de sporttakkenlijst en sportenlijst</li><li>• Geen erkende VTS-cursussen, behalve wipschieten</li><li>• Ledenaantal groeit niet, maar daalt ook niet</li><li>• Geen volwaardige plaats binnen sportfederatielandchap</li><li>• Bekendheid van onze sporten</li><li>• Hoeveelheid werk dat in de sportschutterslicenties kruipt in vergelijking met de financiën die er tegenover staan</li></ul>
KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"><li>• Financiën uitbreiden door het schrijven en uitwerken van o.a. beleidsfocussen</li><li>• Uitbreiden van volkssportanimaties: doelgroep verbreden door kansengroepen te betrekken</li><li>• Inzetten op communicatie via sociale media</li><li>• Sportspecifieke trainersopleidingen voorzien</li><li>• Inzetten op verjonging en diversiteit van clubbesturen</li><li>• Contact leggen met bonden die nog geen thuis hebben</li><li>• De gemeenschappelijke belangen tussen bonden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vergrijzing clubleden</li><li>• Vergrijzing clubbestuursleden</li><li>• Concurrentie uni- en multifederaties</li><li>• Werking besturen is vaak inefficiënt</li><li>• Innovatie wordt aan de kant geschoven wegens het vasthouden aan tradities</li><li>• Weinig tot geen media-aandacht voor onze sporten</li><li>• Door nood erkenning aparte VZW is er administratieve overlast</li></ul>

### 4.3. Behoeftes die we onderscheiden vanuit gegevensverzameling

- Verdere modernisering en digitalisering van de werking op alle niveaus.
- Aantrekken van nieuwe en behouden van gemotiveerde leden/animatoren/coaches, verspreid over Vlaanderen.
- Verhoging instroom nieuwe leden, verlaging stopzettingen van clubs.
- Uitbreiding jeugdwerking binnen clubs en bijhorende financiering.
- Solidariteit tussen onze sporten verhogen – samen sterk via ons netwerk.
- Digitale (informatie)kloof in sportclubs blijvend aanpakken.
- Modernisering van het aanbod van onze bonden en clubs.
- Organiseren van trainerscursussen per discipline met lage instapdrempel en de weg naar opleidingen aanwijzen.
- Grotere (media)aandacht voor (het competitie aspect van) onze sporten via professionele promotie.
- Enthousiaste, jonge en diverse bestuursleden die geloven in de toekomst van hun sport(club).
- Inzetten op verschillende doelgroepen en deze bij onze sporten betrekken.

Vanuit deze behoefteanalyse werd een indeling opgemaakt m.b.t. de strategische en operationele doelstellingen en de bijhorende actieplannen (cfr. Hoofdstuk 7)

## 5. Beleidsfocussen

### 5.1. Innovatie: Boogschieten in Virtual Reality: 3D Archery 2.0

#### 5.1.1. Inleiding

VLAS voerde de afgelopen jaren met succes een project uit waarbij **VR Boogschieten** werd geïntroduceerd in basisscholen. Leerlingen van het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar kregen door dit initiatief een unieke kans om de sport te ervaren via een innovatieve skill-based exergame. De virtuele ervaring liet de leerlingen op een toegankelijke en speelse manier kennis maken met pijl en boog, met behulp van een VR-bril die de essentie van de sport op een begrijpelijke manier overbracht. Na deze virtuele kennismaking werden de leerlingen ook uitgenodigd om een real-life initiatie bij te wonen bij een lokale sportclub uit de buurt, waar ze het boogschieten in de praktijk konden ervaren. Deze aanpak zorgde voor het enthousiasmeren van de jonge deelnemers en stimuleerde de lidmaatschappen bij lokale boogschietclubs.

Gezien het grote succes van dit project en de positieve respons willen we deze aanpak nu naar een ander niveau tillen en uitrollen naar een **breder doelgroep** via extra boogschietclubs om de sport nog toegankelijker te maken voor een groter publiek. Dit project richt zich in deze beleidsfocus niet alleen op basisscholen, maar ook op middelbare scholen, universiteiten, bedrijven, gemeenschapscentra, jeugdverenigingen, senioren- en revalidatiecentra en andere relevante organisaties. Hierdoor willen we dankzij ons innovatief aanbod de actieve sportparticipatie verhogen, de sport meer integreren in de samenleving en een langdurige impact realiseren.

We leggen hierbij de nadruk op een **nieuwe beleving**, met als doel een persoonlijke ervaring te bieden die deelnemers niet alleen kennis laat maken met de sport maar hen ook effectief inspireert om deze in de praktijk uit te proberen. De aanpak van het project zal ook in deze beleidsfocus gelijkaardig zijn aan het vorige project: wij gaan, samen met een lokale sportclub weliswaar, langs op deelnemende scholen, bedrijven, seniorenclubs, gemeenschapscentra ... om een innovatieve initiatie VR-boogschieten te geven. Na elke initiatie worden de deelnemers als VIP uitgenodigd op de dichtstbijzijnde club om de sport ook eens in real-life uit te proberen.

#### 5.1.2. Motivatie

##### **Verhoogde belangstelling en participatie**

Het succes van het eerdere VR proefproject in basisscholen toont aan dat deze innovatieve benadering een uitstekende manier is om (jonge) mensen te betrekken bij sport. Door de doelgroep uit te breiden naar middelbare scholen, universiteiten, bedrijven, gemeenschapscentra en seniorencentra, kunnen we een breder publiek bereiken en de participatie in boogschieten verder vergroten. VR boogschieten maakt de sport toegankelijk en aantrekkelijk voor iedereen, ongeacht leeftijd, fysieke gesteldheid of sportervaring. Door gebruik te maken van VR-technologie kunnen we de drempel om aan boogschieten te beginnen verlagen en een groter aantal mensen enthousiasmeren voor de sport.

## **Multidimensionale gezondheidsvoordelen**

Sporten biedt zoals iedereen wel weet tal van gezondheidsvoordelen, zowel fysiek als mentaal. Boogschieten in het bijzonder verbetert dan ook de coördinatie, concentratie en spierkracht. VR boogschieten combineert deze voordelen met de unieke ervaring van exergaming, wat zorgt voor een intensieve en leuke manier om te bewegen. Dit maakt het niet alleen aantrekkelijk voor jongeren, maar ook voor volwassenen en senioren. Door VR boogschieten aan te bieden aan een brede doelgroep, dragen we bij aan een gezondere samenleving.

## **Sociale cohesie en gemeenschapsvorming**

Een belangrijk aspect van sport is de mogelijkheid om mensen samen te brengen en binding te bevorderen. VR boogschieten biedt een unieke gelegenheid om dit te realiseren. Door initiatieven te organiseren in gemeenschapscentra, bedrijven en seniorencentra, kunnen we sociale interacties stimuleren en banden versterken, zelfs intergenerationeel. VR boogschieten als teambuilding activiteit in bedrijven kan de samenwerking en dynamiek binnen teams verbeteren. Voor senioren biedt het een plezierige en stimulerende activiteit die sociale isolatie kan verminderen. Door deze inclusieve benadering bevorderen we niet alleen de sportparticipatie, maar dragen we ook bij aan een hechtere en meer verbonden gemeenschap.

## **Beleving en educatie**

Een van de sterke punten van VR boogschieten is de nadruk op beleving. De virtuele omgeving biedt een boeiende en interactieve ervaring die deelnemers de essentie van boogschieten laat voelen. Door de sport in een virtuele wereld te introduceren, kunnen deelnemers op een veilige en gecontroleerde manier kennismaken met boogschieten. Dit aspect van beleving is cruciaal om de interesse en betrokkenheid van de deelnemers te wekken. Door een persoonlijke ervaring te bieden, inspireren we deelnemers om hun interesse verder te verkennen en daadwerkelijk deel te nemen aan real-life initiatie boogschieten.

## **Duurzame impact en toekomstperspectieven**

Door VR boogschieten breed uit te rollen, creëren we duurzame relaties met diverse gemeenschappen en instellingen. Deze relaties zullen niet alleen bijdragen aan de huidige projectdoelen, maar ook toekomstige initiatieven ondersteunen. Door een solide basis te leggen van samenwerking met scholen, universiteiten, bedrijven, en gemeenschapscentra, verzekeren we dat onze sporten een blijvende plek krijgen in de sport- en gemeenschapsactiviteiten. De unieke combinatie van virtuele en real-life ervaringen zorgt ervoor dat deelnemers een complete en inspirerende introductie krijgen, wat de kans vergroot dat zij langdurig betrokken blijven bij de sport.

### 5.1.3. Doel van het project

1. Meer actieve sportbeoefenaars binnen de clubs
2. Drempels verlagen tot de sport
3. Nieuw en moderner sportaanbod creëren en bestendigen
4. Meer trainers (diverser) opleiden

De vier doelstellingen van dit vervolgproject staan, net zoals het proefproject, op een logische manier telkens met elkaar in verbinding.

Als strategische hoofddoelstelling, net als in ons beleidsplan, wordt getracht meer leden of actieve sportbeoefenaars naar onze sporten te lokken dankzij de verlaagde drempel én het innovatieve aspect van dit aanbod. Uiteraard wordt er ook specifiek gefocust op nieuwe ‘jongere’ leden omwille van het tekort eraan op dit moment binnen onze clubs (zie gemiddelde leeftijd) en het feit dat zij precies de doelgroep vormen die de toekomst van onze clubs én de volkssporten blijvend kunnen garanderen.

Door een eenmalige VR initiatie aan te bieden, kunnen deelnemers op een toegankelijke en speelse manier kennismaken met boogschieten zonder de fysieke eisen of kosten van traditionele sportfaciliteiten. De VR-ervaring is zeer laagdrempelig en vereist geen voorafgaande sportervaring, waardoor het ideaal is voor een breed en divers publiek. Het actieve niveau van ‘exergaming’ kan perfect op maat van elke doelgroep.

Door het gebruik van innovatieve VR-technologie biedt dit project een **interactieve sportbeleving** die aantrekkelijk is voor een breed publiek, van jongeren tot senioren. Het proefproject toonde keer op keer aan dat elke leeftijd te verleiden valt met deze aanpak. Deze innovatieve benadering maakt boogschieten toegankelijker en relevanter voor de hedendaagse digitale samenleving. Het vernieuwt niet alleen grondig het sportaanbod, maar ook de manier waarop sport en beweging gepresenteerd worden, door technologie te combineren met een fysieke fun-beleving.

Geëngageerde clubleden worden door Vlas en de ervaren begeleiders uit het proefproject opgeleid om met de VR-technologie te werken en de sessies te begeleiden. Deze **training** biedt hen niet alleen de vaardigheden om de VR apparatuur te bedienen, maar ook ervaring in het presenteren van hun **sport op een vernieuwende manier**, groepen te begeleiden en te animeren, kortom ambassadeur te worden voor hun sport.

## 5.2. Kansengroepen: Volkssport voor Iedereen: Inclusie van personen met een auditieve beperking.

### 5.2.1. Inleiding

In dit kansengroepenproject bieden we doven en slechthorenden een mogelijkheid om actiever deel te nemen aan onze volkssporten via gratis laagdrempelige animaties door het voor hen op een eenvoudige manier duidelijk verstaanbaar en begrijpelijker te maken ondanks hun beperking.

Onze animatoren gaan langs in elke afdeling van Doof Vlaanderen, tijdens een activiteitennamiddag, om personen met een auditieve beperking door middel van initiaties te laten kennismaken met volkssporten én actief onze sporten te laten beleven.

Via op maat gemaakte instructiefilmpjes mét gebarentolk wordt hen uitgelegd hoe onze volkssportanimaties werken en hoe je ze correct dient te gebruiken. Daarnaast zorgen we ook voor extra instructiekaarten met pictogrammen zodanig dat de opgedane informatie van het filmpje nog eens kan getoond worden, bijvoorbeeld als een andere groep het filmpje aan het bekijken is, of wanneer de oefening al is gestart en er nog bijkomende vragen zijn voor de begeleider.

De initiaties worden opgebouwd rond een individuele en persoonlijke beleving voor doven of slechthorenden. Elke van hen zal de juiste en correcte informatie ontvangen van de verschillende volkssporten aan de hand van de instructiefilmpjes en instructiekaarten.

Van zodra dit project goed loopt, kunnen we dit verder uitrollen zodanig dat doven of slechthorenden ook actief kunnen participeren in gemengde groepen met andere deelnemers die de volkssportanimaties gebruiken. Op die manier zorgen we voor inclusie waarbij iedereen van elkaar kan leren.

Tot slot wordt onze opgebouwde expertise uiteindelijk actief gedeeld met onze 360 sportclubs zodat ook zij (die vaak gelijkaardige initiaties voorzien met hetzelfde materiaal) hiervan gebruik kunnen maken en onze inclusieve aanpak over gans sportend Vlaanderen wordt verspreid.

### 5.2.2. Motivatie

We hebben een mooi aanbod aan volkssportanimaties dat momenteel een 80-tal keer per jaar worden verhuurd. Daarnaast beschikken veel van onze clubs over gelijkaardig materiaal dat zij vaak inzetten als kennismaking tot hun sport via initiaties.

Alles samen zorgt dit voor een brede kennismaking via animaties voor onze volkssporten maar momenteel zien wij dat onze volkssportanimaties niet tot bij verschillende kansengroepen geraken. Uit een grondige bevraging is gebleken dat de grootste nood ligt bij het voorzien van aangepast sportmateriaal voor personen met een fysieke beperking.

Vanuit VLAS vinden we het belangrijk dat iedereen de kans krijgt om te proeven van onze Vlaamse traditionele sporten. Een belangrijke stap richting een toegankelijk sportbeleid voor mensen met een beperking is dringend nodig. We starten alvast met één specifieke kansengroep, doven en slechthorenden..

De rechtstreekse buur van het VLAS-secretariaat is namelijk NOWEDO (Noordwestvlaamse Doven Organisatie), afdeling van Doof Vlaanderen. Als burens komen we uiteraard vaak in contact. Zij organiseren een maandelijkse bewegingsmiddag voor hun leden en vandaaruit is ons idee ontstaan om onze volkssportanimaties toegankelijk te maken voor deze specifieke doelgroep.



Sporten of bewegen met een auditieve beperking is heel goed mogelijk en vraagt slechts enkele aanpassingen waarbij wij een handje willen toesteken door een op maat afgestemde uitleg en in aangepaste aanwijzingen te voorzien.

Sociale integratie is een uitdaging voor groepen die een gevoel van uitsluiting ervaren door een beperking en elk initiatief wat daarbij een ondersteuning kan zijn is een grote, inclusieve stap vooruit.

### 5.2.3. Doel van het project

De doelstellingen die wij voor dit project voor oog hebben zijn:

1. Volkssportanimaties inzetten bij organisaties voor doven en slechthorenden.
2. Drempels verlagen tot actieve sportparticipatie.
3. Nieuwer en moderner aanbod creëren op maat van kansengroepen.
4. Kwalitatieve uitleg rond de beoefening van volkssporten bevorderen.
5. Duurzaamheid en beleving integreren binnen onze community.

De vijf doelstellingen van dit project staan op logische manier telkens met elkaar in verbinding. Als strategische doelstelling wordt getracht doven en slechthorende mensen in contact te laten komen met onze volkssporten op een laagdrempelige manier. Op die manier bereiken we een breder publiek waardoor we ook meer leden kunnen aantrekken. Het project zorgt ook voor een aangepaste vorm van animatie waardoor de drempel voor doven en slechthorenden lager ligt om onze animaties te gebruiken. Bijgevolg creëren we een nieuwer en moderner aanbod en dit op maat van de sporter.

Daarnaast werken we ook nauw samen met Doof Vlaanderen zodanig dat de afleverkwaliteit van onze instructiefilmpjes en instructiekaarten hoog blijft en er een correcte vertaling gebeurt. Tot slot is het een heel duurzaam project gezien dit een project is dat altijd beschikbaar blijft én multi-inzetbaar in verschillende sporten is, op de lange termijn.

## 5.3. Kansengroepen: Workshops

### 5.3.1. Inleiding

Verbetering van de G-werking binnen sportclubs door middel van workshops en kennisdeling.

Vlas lanceert dit nieuw project met als doel de G-werking binnen zijn aangesloten sportclubs te versterken en uit te breiden. Vlas wil ervoor zorgen dat zijn sportclubs een kwalitatief G-aanbod kunnen aanbieden, zodat iedereen de kans krijgt om deel te nemen aan sport, ongeacht hun beperkingen.

Het project begint met een uitgebreide **inventarisatie** van de huidige G-werking binnen de Vlas-sportclubs. Via een analyse wordt gekeken naar verschillende aspecten zoals de infrastructuur, het aanbod van sporten, de expertise van trainers en de ervaringen van de sporters met een beperking.

Na deze **analyse** wordt een rapport opgesteld dat inzicht biedt in de sterktes en zwaktes van de huidige G-werking en identificeert gemeenschappelijke uitdagingen waar de clubs mee te maken hebben.

Op basis van de bevindingen uit het rapport organiseert Vlas vervolgens een reeks **workshops** voor de sportclubs. Deze workshops zijn gericht op het vergroten van de kennis en vaardigheden van de trainers en bestuurders binnen de clubs. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere het aanpassen van trainingen aan de specifieke behoeften van sporters met een beperking, het verbeteren van de toegankelijkheid van sportfaciliteiten en het bevorderen van een inclusieve cultuur binnen de club. Door deze sessies krijgen de clubs praktische handvatten aangereikt om hun G-werking te verbeteren en uit te breiden.

Het project van Vlas brengt verschillende positieve gevolgen met zich mee. Doordat de sportclubs beter worden uitgerust met de juiste kennis en middelen, wordt sport toegankelijker voor mensen met een beperking. Dit leidt tot een verhoogde deelname aan G-sport en een verbeterde sportbeleving voor de deelnemers. Bovendien draagt het project bij aan een sterkere maatschappelijke inclusie, omdat mensen met een beperking meer mogelijkheden krijgen om actief deel te nemen aan de sportwereld.

Het uiteindelijke doel van het project is om een **breed en kwalitatief hoogstaand G-sportaanbod** te realiseren binnen de bijna 400 aangesloten sportclubs van Vlas. Hierdoor kunnen mensen met een beperking in heel Vlaanderen genieten van een gevarieerd en toegankelijk sportaanbod, wat niet alleen hun fysieke gezondheid en welzijn ten goede komt, maar ook hun **sociale integratie en inclusie** bevordert. Vlas streeft er tot slot naar dat de verbeterde G-werking een vast onderdeel wordt van het sportbeleid van elke Vlas-club, zodat sport voor iedereen binnen handbereik ligt.

### 5.3.2. Motivatie

Tijdens de Corona-pandemie kwam een stukje subsidie vrij via Sport Vlaanderen dat ofwel aan jeugd ofwel aan G-sport diende te worden besteed. Als gevolg daarvan startte ons secretariaat het initiatief om de G-sportwerking onder onze aangesloten sportclubs in kaart te brengen. De pandemie met al zijn inherente beperkingen en moeilijkheden zorgde er echter voor dat dit initiatief nooit een 100% sluitend beeld heeft opgeleverd van die doelstelling. Gesprekken en clubbezoeken konden en mochten niet plaatsvinden waardoor de zoektocht naar bestaande G-werking binnen 365 verschillende sportclubs, verspreid over bijna 30 sporten zich uiteindelijk beperkte tot slechts enkele tientallen telefoons en wat e-mails. Echter, de sportclubs die wél geïdentificeerd werden konden vaak mooie resultaten of prachtige initiatieven voorleggen rond hun G-werking. Een gebrek aan kennis, begeleiding en expertise bleek echter ook zeer duidelijk aanwezig te zijn.

Uit verder onderzoek in de periode na de pandemie bleek dat er amper een G-werking aanwezig is in de volksport-community. Navraag bij personen met een beperking leerde dat slechts de helft van personen met een beperking regelmatig aan sport doet. 12% is een niet-regelmatige sporter en 34% sport zelfs helemaal niet... dat is 1 op 3 !!

Bij 80% van de sportparticipanten kwam naar boven dat hun aandoening hen hindert. 54% is afhankelijk van anderen om er te geraken en 50% is te moe en/of fysiek op dat moment niet in staat om sport te beoefenen.

Dit zijn onrustwekkende cijfers. Met VLAS willen we hier dringend de handen uit de mouwen steken. De bestaande G-werking onder onze **26 volkssporten** deze keer wél definitief in kaart brengen, ondersteunen en begeleiden waar nodig maar vooral kwalitatief uitbreiden. We hebben heel wat sporten in huis die fysiek minder belastend zijn, maar die er wel voor zorgen dat je onder de mensen komt, in beweging blijft en een gezellige avond kan hebben tijdens en ná het sporten. Sociale, actieve en participerende volkssporten dus. De fysieke intensiteit van onze volkssporten ligt vaak veel lager dan veel andere sporten waardoor het voor sommige G-sporters alvast een veel lagere drempel is om één van onze volkssporten uit te proberen of te beoefenen. Bovendien speelt **G-sport een essentiële rol in het bevorderen van inclusiviteit en gelijkheid in de sportwereld.**



### 5.3.3. Doel van het project

De doelstellingen die wij voor dit project voor oog hebben zijn:

- 1. Volkssporten toegankelijker maken voor een grotere doelgroep**
- 2. Clubs warm maken om een kwaliteitsvolle G-aanpak uit te rollen binnen hun werking**
- 3. Nieuwer en moderner aanbod creëren op maat van G-sporters**
- 4. Verhoging van inclusie bij huidige leden en clubs, maar ook bij nieuwe, toekomstige leden**

De vier doelstellingen van dit project staan op logische manier telkens met elkaar in verbinding. Als strategische doelstelling wordt getracht om G-sporters te betrekken bij de volkssporten die wij momenteel aanbieden door in twee verschillende stadia te werken. In het eerste stadium maken we de clubs warm om hier mee aan de slag te gaan. We informeren hen via workshops over verschillende thema's en topics. In een tweede stadium gaan de clubs uitvoerend aan de slag en implementeren ze veranderingen waar nodig zodanig dat ze hun geliefde sport kunnen delen met G-sporters.

## 6. Bijzondere opdrachten

### 6.1.1. GES-decreet: ethisch en gezond sporten

#### ERKENNINGSVOORWAARDEN

1. Het voorzien van een handelingsprotocol

In eerste instantie werken wij preventief om dergelijke mistoestanden te vermijden binnen onze aangesloten clubs. Mochten deze situatie toch voorvallen, kunnen alle leden het handelingsprotocol terugvinden op onze website onder 'over VLAS / Gezond en Ethisch sporten'. Clubleden kunnen er de verschillende procedures terugvinden. Het is de bedoeling dat elk clublid kennis heeft genomen van de procedures en de protocollen en/of deze makkelijk kan vinden.

2. Het organiseren van een aanspreekpunt integriteit

In het najaar van 2024 zullen onze twee bestaande API's wijzigen naar onze nieuwe API's: Yme Brysse en Eline Govaert. Zij volgen de API-opleiding via Sportieq. Na het behalen van hun certificaat worden de nodige aanpassingen uitgevoerd op onze dedicated webpagina.

Daarnaast sturen we ook (regelmatig) een extra nieuwsbrief uit naar onze clubs om hen hiervan op de hoogte te brengen en houden. Tot slot vermelden we dit alles op regelmatige basis via onze sociale media kanalen zodanig dat clubleden, die niet zijn ingeschreven voor onze nieuwsbrief, hier ook over geïnformeerd worden en de juiste weg worden aangewezen.

3. Het voorzien in gedragscodes

Ethisch verantwoord sporten is vandaag de dag belangrijker dan ooit. We hebben een dedicated webpagina uitgewerkt met de verschillende procedures en de **gedragscodes**. We hopen zo clubs warm te maken om deze ook uit te stralen naar clubleden en derden zodanig dat zij de waarden van VLAS met zich meedragen tijdens het sporten.

Waar we de komende vier jaar op zullen inzetten is op het herhaling en bewustmaking rond dit thema via onze online communicatiekanalen.

Gezond sporten promoten bij onze clubs: Het meedelen van informatie en verspreiden van onze **letselpreventieflyer** zodanig dat clubs weten hoe ze preventief kunnen inzetten op gezond sporten.

Daarnaast hechten we ook belang aan preventief gezond sporten op onze animatorcursus zodanig dat animatoren mee zijn vanaf dag één. Een groot deel van onze animatoren zijn ook clubleden waardoor zij dit indirect ook meenemen naar hun club. Hierdoor is een integratie van preventief sporten binnenin een club veel gemakkelijker: iemand het zien doen, zet aan om het ook te doen.

# GEDRAGSCODE BESTUURDERS

## BELEID

- Ik ben bereid om alle leden bij het beleid van de club te betrekken, bv. d.m.v. een oudercomité, jeugdcommissie,
- Ik ken alle regels en handel naar die regels en de richtlijnen. Ik informeer de sporter en begeleiders erover, en zie erop toe dat alle reglementen, regels, gedragscode en andere normen door eenieder toegepast worden.
- Ik geef leden inspraak in het beleid van de club. Hierbij luister ik niet alleen naar andere bestuurders maar ook naar sporters, ouders, coaches, etc.



## KWALITEIT

- Ik zorg voor gekwalificeerde en ervaren trainers, die in staat zijn sportiviteit en goede technische vaardigheden aan te leren.
- Ik zorg ervoor dat het sportmateriaal en de accommodatie voldoet aan de veiligheidseisen en geschikt is voor alle sporters.
- Ik, als bestuurder, geef aan dat er zorgzaam met het clubmateriaal dient te worden omgegaan.
- Ik zorg ervoor dat ik de GDPR voldoende onderhoud en handhaaf.

## CLUBKLIMAAT

- Ik discrimineer niet op huidskleur, afkomst, seksuele voorkeur, geloof of andere kenmerken.
- Ik zorg er voor dat elk lid zich goed voelt binnen de club.
- Ik pas mijn visie van de club aan aan mijn atleten. Deze komen op de eerste plaats.



## ETHISCHE NORMEN

- Ik stel duidelijke regels en voorwaarden. (vb.: respect voor andere clubs, geen concurrentiestrijd)
- Ik neem alle vormen van grensoverschrijdend gedrag ernstig en verwijs indien nodig verder naar een vertrouwenspersoon of hulporganisatie
- Ik heb voldoende aandacht om gezondheidsrisico's of prestatiedruk of blessures te voorkomen.



Bezoek ons op onze website voor meer informatie!

[www.vlas.be](http://www.vlas.be) | [www.sportiv.be](http://www.sportiv.be)

\*een voorbeeld van één van onze gedragscodes

**MEDISCHE CHECK-UP**

Sport je voor het eerst of start je opnieuw? Wanneer je ademhalingsproblemen of pijn aan de borst ervaart, twijfel dan niet en onderga een sportmedisch onderzoek.

**HYDRATEREN MOET JE LEREN**

Bij het sporten is het belangrijk dat je spieren voldoende gehydrateerd blijven, niet enkel tijdens warme dagen. Drink hiervoor voldoende water zowel voor als tijdens je activiteit.

**OPWARMING**

Een goede opwarming moet cardiovasculair en sportspecifiek zijn. Dit betekent dat je op een laagintense manier de hartslag omhoog moet krijgen en dat je dit doet met oefeningen die relevant zijn voor je sport.

**STABILITEIT IS PRIORITEIT**

Bij zowat elke (sport) activiteit die je doet is het belangrijk om een goede stabiliteit te hebben. Hierdoor heb je meer controle en minder kans om bijvoorbeeld te vallen. Stabiliteitsoefeningen zullen je hierbij helpen.

**UITRUSTING**

De geschikte uitrusting voor de geschikte activiteit is absoluut geen overbodige luxe. Zeker niet als het gaat om letselpreventie. Kom dus in de gepaste kledij en schoeisel naar je activiteit.

**TRAININGSPLAN**

Als je blessurevrij wil sporten is het belangrijk om ook voldoende herstelperiodes in te plannen. Luister goed naar je lichaam en maak voor jezelf uit hoeveel rust je nodig hebt.

**AFLOOP VAN DE ACTIVITEIT**

Wanneer je activiteit ten einde loopt, is het belangrijk om niet zomaar abrupt te stoppen. Het is aan te raden op een sportspecifieke manier de intensiteit langzaam te doen dalen.

**STRETCHEN**

Zowel voor als na de sportactiviteit is stretchen sterk aangeraden. Op een goede manier stretchen doe je door rustig adem te halen en de stretch telkens net iets langer dan 8 tellen aan te houden.

**SCHOUDERMobiliteit, Lage rug en Bekken**

Om blessurevrij te kunnen blijven sporten mag het belang van schoudermobiliteit, lage rug- en bekkenmobiliteit niet onderschat worden. Regelmatige rekoefeningen en krachttoefeningen zijn een goed idee.

**FUNCTIONELE KRACHT**

Een belangrijke factor die beïnvloedbaar is, is kracht. Het is noodzakelijk om te trainen rond functionele kracht. Een aantal krachttoefeningen in functie van je sport kunnen wonderen doen als het om blessurepreventie gaat.

## CONTROLE VAN HET UITTREKSEL UIT HET STRAFREGISTER

Vanuit de Vlaamse overheid werd een verplichting opgelegd sinds februari 2023 om een uittreksel van het strafregister 'Model Artikel 596.2' op te vragen van nieuwe medewerkers die via organisaties en verenigingen tewerkgesteld worden en met minderjarigen in contact komen.

### Wanneer is deze controle verplicht?

Dit geldt voor onze organisatie als wij een activiteit aanbieden die valt onder 'opvoeding, psycho-medisch-sociale begeleiding, hulpverlening aan jeugd, kindbescherming, animatie of begeleiding van minderjarigen'. Voor ons is dit o.a. van toepassing bij de volkssportanimaties want wij voldoen aan één of meer van de volgende vier zaken:

1. De medewerker zal minderjarigen begeleiden, animeren of opvoeden.
2. De medewerker zal op een structurele basis rechtstreeks contact hebben met de minderjarigen.
3. De medewerker is meerderjarig.
4. De medewerker wordt aangesteld door middel van een overeenkomst of een eenzijdige benoeming of conform de vrijwilligerswet.

### Hoe passen wij dit concreet toe?

Eenzijds, voor onze volkssportanimaties, werken wij samen met animatoren. Dit kunnen leden zijn die zijn aangesloten bij één van onze sportclubs, maar dit kunnen ook derden zijn die zich inschrijven via een jobwebsite.

Om als animator aan de slag te gaan, dienen ze een interne animatorcursus te volgen. Vóór deze cursus ontvangen de geïnteresseerden een mail met de praktische info over de opleidingsdag. In deze mail wordt ook gevraagd om een uittreksel van het strafregister mee te nemen op de dag van de opleiding. Wij mogen dit wettelijk gezien niet bijhouden, maar enkel opvragen ter inzage. Eens we dit hebben gezien en constateerden dat het in orde is, vullen we dit aan in ons animatorbestand.

Anderzijds maken onze clubs vaak gebruik van trainers, coaches, vrijwilligers rond het aspect jeugdtrainingen. Vlas informeert regelmatig zijn clubs, via verschillende kanalen, omtrent de nieuwe wetgeving. Ook binnen het project Jeugd+ werd en wordt hier extra aandacht aan besteed.

# Hoofdstuk 4: Actieplan

## 7. Beleidsprioriteiten

### 7.1.1. Doelstellingen

#### DOMEIN 1 – Algemene werking

1. Goede opleiding en begeleiding van onze werknemers en aanbieden van de nodige tools en procedures om het werk kwaliteitsvol uit te voeren.
2. Zoveel mogelijk geïnteresseerde mensen bereiken-informereren die uiteindelijk ook bij onze aangesloten clubs in hun buurt wensen aan te sluiten.
3. Breder en efficiëntere promotie voeren rond onze sporten aan de hand van onze (digitale) marketingstrategie met als doel extra leden aan te werven.
4. Inzetten op naamsbekendheid en een waardige plaats krijgen op de kaart van de sportwereld.
5. Nieuwe contacten leggen en 'oude' contacten behouden en samenwerkingen bevorderen.
6. Streven naar een duurzamere en milieuvriendelijkere werking van VLAS.
7. Gezond en ethisch sporten ondersteunen en promoten.
8. Clubs ondersteunen, adviseren en informeren.
9. GDPR-regels verder verfijnen op alle niveau's.

#### DOMEIN 2 – Clubwerking

1. Promoten van vernieuwing en diversifiëring binnen al onze sportbesturen.
2. Optimale en gemakkelijk werkende ledenadministratie nastreven in en rond ILA.
3. De kwaliteit van clubvrijwilligers helpen verhogen.
4. Het sportief aanbod van onze aangesloten clubs helpen innoveren en vernieuwen.

#### DOMEIN 3 - Projectwerking

1. Inzetten op beleidsfocussen, projectoproepen en andere initiatieven van Sport Vlaanderen.
2. Herwerken van het Jeugd+ project door extra in te zetten op Jeugd, de werking van VLAS en de clubs te verbeteren door de werklast van het secretariaat en de clubs te verlagen en meer samenwerking te creëren.
3. De kwaliteit van de vlas-kampioenschappen verbeteren door de faciliteiten, organisatie, communicatie en promotie te verbeteren.
4. Volkssportanimaties verbeteren en uitbreiden en voorzien in kwalitatieve begeleiding en bredere promotie.
5. Maatschappelijke impact vergroten en bekendheid uitbreiden d.m.v. samenwerkingen binnen en buiten het sportlandschap.
6. Uitwerking van een G-sport project om zo de G-werking in onze clubs te bevorderen en meer inclusie te bieden binnen onze sporten.

## 7.1.2. Strategische en Operationele doelstellingen en hun acties

VOLGNR	Operationele doelstelling	VOLGNR	Actie
<b>Strategische doelstelling 2401 – Tegen 2028 is de werking van Vlas meer geprofessionaliseerd via interne tools voor dagelijkse werking om de clubs beter te kunnen ondersteunen</b>			
240101	In kwaliteitsvolle opleiding van de werknemers voorzien en aanbieden van de nodige tools om het werk kwaliteitsvol uit te voeren.	24010101	Database van alle werkprocedures aanleggen en specifieke opleiding voorzien waar nodig..
240102	Inzetten op een duurzamere en milieuvriendelijkere werking van VLAS	24010201	Duurzame initiatieven op het VLAS-secretariaat
240103	Gezond en ethisch sporten.	24010301	Elk lid/ elke deelnemer gezond laten sporten
		24010302	Elk lid/ elke deelnemer ethisch verantwoord laten sporten
240104	Dienstverlening van en naar de clubs behouden en uitbreiden waar nodig.	24010401	Aangesloten clubs ondersteunen, adviseren en informeren.
240105	GDPR & Privacy updates	24010502	GDPR wetgeving optimaliseren binnen onze werking
<b>Strategische doelstelling 2402– Tegen 2028 zal VLAS zijn bereik vergroten dankzij gerichte promotie met als doel om het ledenaantal te verhogen en de naamsbekendheid te verbeteren</b>			
240201	Bereik informatieverstrekking vergroten inclusief ledenwerving	24020101	Onze decretale informatieplicht vervullen.
		24020102	Aanbod en locatie van onze aangesloten clubs efficiënt kunnen meegeven.
		24020103	Groter bereik van jeugd
240202	Commercieel investeren in ledenwerving	24020201	Adverteren om geïnteresseerde sporters en clubs aan te trekken zodanig ons ledenaantal uitgebreid wordt.

		<b>24020202</b>	Sponsorwerking verder uitrollen.
<b>240203</b>	Inzetten op naamsbekendheid en onze plaats claimen in het sportlandschap	<b>24020301</b>	Profileren van Vlas zijn sporten en zijn federaties.
		<b>24020302</b>	Infodag geven voor aangesloten clubs, geïnteresseerde clubs, bestuursleden, etc.
		<b>24020303</b>	Uitbreiden van ons sportnetwerk
		<b>24020304</b>	Afstand tussen VLAS-secretariaat en leden verkleinen.
<b>240204</b>	Netwerking: nieuwe contacten leggen en 'oude' contacten behouden en bevorderen.	<b>24020401</b>	Vlaamse Sportfederatie
		<b>24020402</b>	Groep OSV's
		<b>24020403</b>	Externe sportorganisaties (bv. ETSGA, FVHS, Tafisa, Golazo, NOC*NSF...)
		<b>24020404</b>	Externe organisaties (steden & overheden, Moev, Sportimonium, Histories, scholen etc.)
<b>Strategische doelstelling 2403 – Clubwerking kwalitatief en kwantitatief verbeteren</b>			
<b>240301</b>	Vernieuwing en diversifiëring van besturen.	<b>24030101</b>	Weerspiegeling van ledenbestand in besturen als doel hanteren
<b>240302</b>	Ledenadministratie optimaliseren	<b>24030201</b>	Ongevallenverzekering in één keer laten doorstromen naar de verzekeraar.
		<b>24030202</b>	Gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie van ILA verhogen
<b>240303</b>	Kwaliteit van clubvrijwilligers verhogen.	<b>24030301</b>	Workshops en opleidingen aanreiken.
		<b>24030302</b>	Coördinatie van verschillende VTS-cursussen voor onze aangesloten clubs om de kwaliteit van clubvrijwilligers te verhogen.
<b>240304</b>	Het sportief aanbod van de aangesloten clubs innoveren	<b>24030401</b>	Innovatiever en vernieuwender uit de hoek durven komen ism de onderliggende federaties.

**Strategische doelstelling 2404 - Sporten promoten en nieuwe leden aantrekken adh van interne en externe projecten**

<b>240401</b>	Inzetten op beleidsfocussen, projectoproepen en andere initiatieven	<b>24040101</b>	Inzetten op nieuwe Beleidsfocusprojecten Innovatie rond nieuwe technologische mogelijkheden als VR, MR en AR (boogschieten) om een positieve en innovatieve uitstraling van onze sporten te creëren, modernisering van de sporten te bevorderen en extra bekendheid te bekomen.
		<b>24040102</b>	Inzetten op nieuwe Beleidsfocusprojecten Innovatie rond nieuwe technologische mogelijkheden als VR, MR en AR (katapult) om een positieve en innovatieve uitstraling van onze sporten te creëren, modernisering van de sporten te bevorderen en extra bekendheid te bekomen.
		<b>24040103</b>	Deelname van kansengroepen aan onze sporten bevorderen en het verbeteren van de toegankelijkheid van onze clubs - auditief
		<b>24040104</b>	Deelname van kansengroepen aan onze sporten bevorderen en het verbeteren van de toegankelijkheid van onze clubs - workshops
		<b>24040105</b>	Deelname aan initiatieven vanuit Sport Vlaanderen aanmoedigen
		<b>24040106</b>	Inzetten op projectoproepen intern en extern
<b>240402</b>	Optimaliseren van het Jeugd+ project	<b>24040201</b>	Administratieve last verminderen en samenwerking verbeteren.
		<b>24040202</b>	Het organiseren van een Jeugdtrainersdag om trainers en begeleiders van Jeugd+ samen te brengen en opleiding aan te bieden.
		<b>24040203</b>	Een groter budget genereren door middel van o.a. sponsoring, subsidies en fondsenwerving om de investeringen in de jeugdwerking van VLAS en de clubs kwaliteitsvol te ondersteunen
<b>240403</b>	De kwaliteit van de vlas-kampioenschappen verhogen	<b>24040301</b>	Organisatie verbeteren
		<b>24040302</b>	Communicatie verbeteren
		<b>24040303</b>	Promotie verbeteren
<b>240404</b>	Volkssportanimaties optimaliseren en werking uitbreiden.	<b>24040401</b>	Het organiseren van een animatordag om bestaande en nieuwe animatoren samen te laten komen en op te leiden tot volwaardige begeleiders voor onze volkssportanimaties.
		<b>24040402</b>	Het uitbreiden van het reeds bestaande volkssportanimatie-aanbod.

		<b>24040403</b>	Inzetten op promotie van volkssportanimaties via beurzen
		<b>24040404</b>	Nieuwe, centralere opslaglocatie zoeken om de kost tussen de animatielocatie en opslaglocatie zo klein mogelijk te houden.
		<b>24040405</b>	Extra in de kijker zetten van de volkssportanimaties via promotiecampagnes
		<b>24040406</b>	Nieuwe animatoren zoeken en bestaande, geëngageerde animatoren behouden
<b>240405</b>	Onze maatschappelijke impact vergroten en bekendheid uitbreiden d.m.v. gerichte samenwerkingen binnen en buiten het sportlandschap.	<b>24040501</b>	KBS
		<b>24040502</b>	Nationale loterij
		<b>24040503</b>	Meer inzetten op internationale samenwerkingen om ons Europees netwerk te versterken
<b>240406</b>	G-werking in clubs ondersteunen en bevorderen en meer inclusie bieden binnen onze sporten	<b>24040601</b>	Ontwikkeling en implementatie van G-sportprogramma's binnen clubs.
		<b>24040602</b>	Opleiding en ondersteuning van trainers en begeleiders.